

ANALISA DAYA SERAP LULUSAN RUMPUN ILMU SOSIAL DAN TERAPAN TERHADAP PERUSAHAAN DAN INSTANSI DI KOTA MANADO

Natalia Delima Tampi
Sovi Masinambow, Marchelitha Montolalu

Universitas Parna Raya Manado
Jln. Sam Ratulangi No.2-3 Manado, Sulawesi Utara. (0431)850677
Email: universitasparnaraya@gmail.com

Abstrak

Perguruan tinggi adalah sebagai institusi penting yang memiliki peran untuk mempersiapkan sumber daya manusia (SDM) agar memiliki kompetensi pada berbagai bidang ilmu dan keahlian, karena itu perguruan tinggi dituntut agar mampu menghasilkan daya saing yang berkiprah dalam pembangunan sesuai dengan bidang ilmu sosial dan terapan.

Kualitas sumber daya manusia bukan hanya ditentukan oleh aspek keterampilan atau kekuatan tenaga fisik saja, akan tetapi juga di tentukan oleh pendidikan, pengetahuan, pengalaman, kematangan dan sikap serta nilai-nilai yang dimilikinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan jumlah presentasi dalam penerapan tenaga kerja rumpun ilmu sosial dan terapan terhadap perusahaan dan instansi di kota Manado sesuai kompetensi dibidangnya.

Metode penelitian yang di gunakan yaitu kuantitatif dengan menggunakan Kuisisioner/angket yaitu pengambilan data-data terhadap responden tersebut sehingga peneliti dapat mengolah data-data kuisisioner yang akan diberikan pertanyaan ke pada responden sebanyak 20 pertanyaan kuisisioner/angket dari bidang profesi seperti perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital.

Hasil yang di dapat dalam penelitian ini adalah perusahaan dan instansi sangat memerlukan tenaga kerja yang mempunyai lulusan yang berkompetensi di bidangnya, karena di kota Manado masih rendahnya lulusan tenaga kerja yang mempunyai keahlian, kemampuan dan pengetahuan dibidang yang berkompetensi sehingga sangat diperlukan oleh perusahaan dan insatansi tersebut.

Kata kunci : Tenaga kerja, berkompetensi, perusahaan dan instansi

Abstract

Higher education is as an important institution that has a role to prepare human resources (HR) in order to have competence in various fields of science and expertise, therefore universities are required to be able to produce competitiveness that take part in development in accordance with the fields of social and applied sciences.

The quality of human resources is not only determined by the aspects of physical skills or strength, but also is determined by the education, knowledge, experience, maturity and attitudes and values they have. The purpose of this study was to obtain the number of presentations in the application of the applied and social science workforce to companies and agencies in the city of Manado according to their field of competence.

The research method used is quantitative by using a questionnaire that is collecting data against the respondent so that researchers can process questionnaire data that will be given questions to respondents as many as 20 questionnaire questions from the professional fields such as hospitality, entrepreneurship, design visual communication, information technology education and digital business.

The results obtained in this study are that companies and agencies really need workers who have potential graduates in their fields, because in the city of Manado there are still very few graduates who have expertise, ability and knowledge in the field of competence so it is very much needed by these companies and institutions.

Keywords: Labor, competence, companies and agencies

I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan daya serap lulusan rumpun sosial dan terapan yang semakin luas di era moderen saat ini menuntut adanya sumber daya manusia yang berkualitas sehingga mendorong timbulnya kemajuan sosial di berbagai bidang kehidupan secara menyeluruh. Perubahan dan pembaruan dalam pendidikan di perguruan tinggi yang bertujuan untuk mencetak lulusan yang dapat di harapkan berpengaruh positif terhadap dunia pekerjaan nantinya, sehingga mampu memenuhi permintaan tenaga kerja yang sesuai bidang pendidikan yang di tempuhnya. Penyerapan tenaga kerja dapat di jadikan parameter keberhasilan dalam suatu negara dimana warga negara dapat mendapatkan pekerjaan sesuai dengan keahlian dan berkompotensi dibidangnya, bidang keternagakerjaan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam memajukan usaha perekonomian suatu bangsa. Berdasarkan atas Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional Bab IX standar nasional pendidikan pasal 35 ayat 1, “..kompetensi lulusan merupakan kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan standar nasional yang telah di sepekat. Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang sangat penting sehingga harus di kelola dengan baik untuk meningkatkan *efektivitas* dan *efisiensi organisasi*, perusahaan atau instansi oleh karena itu, manajemen sumber daya manusia adalah segala potensi yang ada pada manusia baik berupa akal pikiran, tenaga, keterampilan, dan sebagainya yang dapat di gunakan baik untuk dirinya sendiri maupun untuk organisasi atau perusahaan

Diharapkan dengan adanya judul analisa daya serap lulusan rumpun ilmu sosial dan terapan terhadap perusahaan dan instansi yang berada di kota Manado, penelitian ini dapat menganalisa seberapa banyak daya yang telah di serap oleh perusahaan dan instansi yang membutuhkan keternagakerjaan yang memiliki berkompotensi dibidangnya. Dalam arti yang memiliki kecakapan, keahlian,

kemampuan dan pengetahuan dan dapat bersaing dan berkiprah sesuai bidang di tekuni dan dapat juga sebagai pedoman bagi pengelola perguruan tinggi untuk mengembangkan perguruan tinggi kedepanya untuk menghasilkan sdm yang dapat berkompotensi di bidangnya sehingga sdm dapat terserap dengan baik dalam pekerjaan sesuai dengan bidang perusahaan yang di tekuni. atau faktor-faktor produksi untuk konsumen

I.2 Rumusan Masalah

1. Seberapa banyak daya serap lulusan rumpun ilmu sosial dan terapan yang sudah di serap oleh perusahaan dan instansi yang berkompotensi di bidang lulusannya ?
2. Apakah penyerapan tenaga kerja di perusahaan dan instansi di kota Manado sudah sebanding dengan lulusan yang berkompotensi di bidangnya dalam pekerjaan tersebut ?
3. Bagaimana perusahaan dan instansi mengatasi penyerapan tenaga kerja yang masih belum sebanding dengan lulusan yang berkompotensi di bidangnya dalam pekerjaan tersebut

Batasan Masalah

1. Responden penelitian hanya dapat mengambil data kuisisioner dari bidang profesi yang di tentukan seperti perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual, dan pendidikan teknologi informasi di provinsi sulawesi utara khususnya di kota Manado

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mendapatkan jumlah *prosentase* data dalam penyerapan tenaga kerja rumpun ilmu sosial dan terapan terhadap perusahaan dan instansi di kota Manado
2. Untuk mengetahui apakah penyerapan tenaga kerja di kota Manado oleh perusahaan dan instansi sudah sesuai dengan penyerapan tenaga kerja yang mempunyai lulusan yang berkompotensi di bidangnya tersebut

1.4 Manfaat Penelitian

1. Dengan adanya penelitian tentang analisa daya serap lulusan di perusahaan dapat di peroleh jumlah presentase data setiap daya serap lulusan terhadap perusahaan hal ini dapat menjadikan masukan terhadap perguruan tinggi untuk melihat bidang daya serap lulusan yang di butuhkan di sebuah perusahaan maupun instansi tersebut
2. Dengan adanya penelitian tentang analisa daya serap lulusan di perusahaan dapat di peroleh jumlah presentase data serap terhadap perusahaan hal ini dapat menjadikan masukan terhadap perguruan tinggi untuk melihat bidang daya serap lulusan yang dibutuhkan di sebuah perusahaan maupun intasnsi tersebut
3. Melalui penelitian ini daya serap lulusan sdm dapat meningkatkan kompetensi untuk dapat bekerja sesuai bidangnya

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Analisa

Menurut Sugiyono Cahyadi, 2015 pengertian dan definisi analisa adalah suatu usaha untuk mengamati secara detail sesuatu hal atau benda dengan cara menguraikan komponen - komponen pembentuknya atau penyusunnya untuk di kaji lebih lanjut. Merangkum sejumlah data yang masih mentah, untuk selanjutnya diolah menjadi sebuah informasi yang dapat diinterpretasikan. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau *sampel* tertentu, teknik pengambilan *sampel* pada umumnya dilakukan secara *random*, pengumpulan data menggunakan *instrumen* penelitian, *analisis* data bersifat kuantitatif dan statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian atau hasil penelitian. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai

lawanannya *eksperimen*) dimana peneliti adalah sebagai *instrumen* kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowball*, teknik pengumpulan dengan *tri-anggulasi* (gabungan), *analisis* data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian ini lebih menekankan makna dari pada *generalisasi*.

Untuk penerapan media ini harus melalui 4 tahapan, yaitu: (1) perencanaan (*plan*): perencanaan tindakan (*Plan Action*) dan perencanaan penelitian (*Plan Research*), (2) tindakan (*act*): pelaksanaan tindakan (*implement action*) dan pengamatan tindakan (*monitor action*), (3) penyelidikan (*research*): mendapatkan data (*produce data*) dan *analisis* data (*analyse data*), dan (4) refleksi (*reflect*)

2.2 Ilmu sosial

Menurut Budi Wijaya, 2013 program pendidikan yang harus di ikuti oleh peserta didik. Setelah peserta didik selesai mengikuti seluruh program pendidikan di suatu lembaga pendidikan dan berhasil lulus dan ujian akhir, maka kepada peserta didik tersebut diberikan surat keterangan lulus atau sertifikat.

2.3 Ilmu Sosial

Menurut Budi Wijaya, 2013 ilmu sosial terdiri disiplin – disiplin ilmu pengetahuan sosial yang bertaraf akademis dan biasanya di pelajari pada tingkat perguruan tinggi, makin lanjut makin ilmiah sedangkan pengertian ilmu sosial dasar adalah suatu pengetahuan yang menelaah berbagai masalah social khususnya yang diwujudkan oleh masyarakat umum dengan menggunakan berbagai pengertian (fakta, konsep dan teori) yang berasal dari berbagai macam bidang ilmu pengetahuan keahlian dalam lapangan ilmu-ilmu sosial berlandaskan pada filsafat *positivisme*, di gunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya di lakukan secara random, pengumpulan data

2.4 Ilmu terapan

Menurut Janu Mudiaytmoko, 2011 ilmu terpan (*applied since*) adalah

pencarian cara-cara untuk mempergunakan pengetahuan ilmiah guna memecahkan masalah praktis seperti pengetahuan dari satu atau lebih bidang-bidang : matematika, fisika atau ilmu alam, ilmu kimia atau ilmu *biologi* untuk penyelesaian masalah praktis yang langsung memengaruhi kehidupan kita sehari-hari.

2.5 Lulusan

Menurut Hany Ferdinando, 2012 lulusan adalah kegiatan paling akhir dari manajemen peserta didik. Kelulusan adalah pernyataan dari lembaga pendidikan (sekolah) tentang telah di selesaikannya program pendidikan yang harus di ikuti oleh peserta seluruh lembaga pendidikan di suatu lembaga pendidikan dan berhasil lulus dan ujian akhir, maka kepada peserta didik tersebut di berikan surat keterangan lulus atau sertifikat. Umumnya surat keterangan tersebut sering disebut ijazah atau surat tanda tamat belajar. Kompetensi lulusan yaitu kemampuan minimal yang harus dicapai oleh peserta didik setelah tamat mengikuti pendidikan pada jenjang atau satuan pendidikan tertentu.

2.6 Profesi pekerjaan

Menurut Annonimus, 2018 profesi adalah kata serapan dari sebuah kata dalam bahasa Inggris "*Profess*", profesi juga sebagai pekerjaan yang membutuhkan pelatihan dan penguasaan terhadap suatu pengetahuan khusus. Suatu profesi biasanya memiliki asosiasi profesi, kode etik, serta proses sertifikasi dan lisensi yang khusus untuk bidang profesi tersebut. Seseorang yang berkompeten di suatu profesi tertentu, di sebut profesional, ciri-ciri pekerjaan "yang" profesi: adanya pengetahuan khusus, yang biasanya keahlian dan keterampilan ini dimiliki berkat pendidikan, pelatihan dan pengalaman yang bertahun-tahun, memiliki status yang tinggi di masyarakat dan biasanya akan menerima gaji yang besar.

2.6.1 Perhotelan

Menurut Emmita Devi Putri, 2018 perhotelan adalah suatu bentuk bangunan ,lambang, perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan

jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainya di mana semua pelayanan itu diperuntukan bagi masyarakat umum yang di kelola komersial serta memenuhi ketentuan persyaratan yang di tetapkan oleh keputusan pemerintah.

- *Residential Hotel* yaitu hotel yang lokasinya berada di daerah pinggiran perkotaan yang jauh dari keramaian, akan tetapi cukup mudah untuk dapat mencapai berbagai tempat kegiatan usaha. Residential hotel ini biasanya berlokasi di daerah yang tenang sebab di tujukan untuk masyarakat yang ingin menginap dalam jangka waktu yang relative lama.
- *Resort Hotel* yaitu hotel yang lokasinya berada di daerah pegunungan atau di tepi-tepi pantai dan lain-lain. Resort hotel ini ditujukan untuk masyarakat yang ingin menginap atau beristirahat pada hari libur dan bagi yang ingin berwisata.
- *Motel* yaitu singkatan dari Motor Hotel yang lokasinya berada di pinggiran atau sepanjang jalan raya yang menghubungkan satu kota dengan kota besar lainnya ataupun dengan lokasi lainnya, bias juga di pinggir jalan raya dekat dengan batas kota besar. *Motel* di tujukan untuk tempat istirahat sementara bagi orang yang melakukan perjalanan yang cukup jauh dengan menggunakan kendaraan pribadi atau transportasi umum. Karena itu motel selalu menyediakan garasi untuk kendaraan-kendaraan pribadi.

2.6.2 Kewirausahaan

Menurut Muhamad Muchson, 2011 kewirausahaan secara harafiah berasal dari kata wirausaha, wira yang berarti berani dan usaha berarti usaha atau bisnis yang. Jadi wirausaha berani atau berusaha atau berani berbisnis, kata wirausaha biasa di tambah wan menjadi wirausahawan atau orang berani berusaha atau berarti berbisnis kewirausahaan (*enterpreneurship*)

2.6.3 Desain komunikasi visual

Menurut Chirtanto Wijaya, 2016 *desain komunikasi visual* terdiri dari kata

desain, komunikasi, dan visual kata desain berasal dari bahasa Prancis "*Desiner*" yang berarti menggambar, merancang, menciptakan bentuk pola, dua dimensi maupun tiga dimensi adapun komunikasi dari bahasa (Latin : *Commonis*) yang artinya memberitahukan yaitu memberikan dan menyebarkan informasi, berita, pesan, ide-ide sedangkan visual merupakan bentuk nyata yang bisa dilihat dan bias di dengar.

2.6.4 Pendidikan teknologi informasi

Menurut Muhamad Yaumi, 2018 pendidikan teknologi informasi adalah hasil rekayasa manusia terhadap proses penyampaian informasi dari pengirim ke penerima. Pendidikan teknologi informasi terhubung dengan penggunaan perangkat keras dan lunak untuk menghasilkan informasi. Media pembelajaran adalah sebuah bentuk peralatan fisik yang di desain secara terancang untuk menyampaikan informasi dan membangun interaksi. Peralatan fisik yang di maksud adalah mencakup benda asli, bahan cetak, *visual, audio-visual, multimedia* dan *web*.

2.6.5 Bisnis digital

Menurut Rusmanto Herman, 2017 *bisnis digital* adalah promosi produk atau merek melalui satu atau lebih bentuk media elektronik. *bisnis digital* sering di sebut juga *online marketing internet marketing*, atau *web marketing* meskipun di buat dengan komputer dan bentuknya *eletronik*, promosi melalui radio, televisi, dan cetak *digital* dalam bentuk *billboard* atau spanduk

2.6.5.a Kelebihan dari bisnis digital yaitu

1. Jangkauan konsumen sangat luas, seluruh dunia penggunaan *digital marketing* seperti teknik *seo (search engine optimization)* pada mesin pencari google, iklan di media online hingga pada iklan sosial media tentu (*engine optimization*) pada mesin pencari google, iklan di media online hingga pada iklan social media tentu akan menjangkau konsumen yang sangat luas. Siapa pun yang mengakses *array* tersebut akan menjangkau iklan atau informasi tentang pelayanan yang anda berikan. Tidak hanya di wilayah lokal, tetapi seluruh dunia bisa

mengaksesnya. Kombinasi sumber daya bisa di maksimalkan hasil.

2. Kombinasi sumber daya bisa di maksimalkan
3. Memperkirakan jumlah dan spesifikasi jangkauan calon konsumen. Kelebihan yang sangat menguntungkan bagi pembisnis adalah bisa memprediksi spesifikasi jangkauan konsumen. Anda bisa menargetkan calon pembeli berdasarkan usia, peminatan, tingkat pendidikan, gender hingga perilaku keseharian yang terpantau di sosial media.
4. Waktu pencapaian hasil relatif lebih cepat dan murah kampanye digital untuk melejitkan bisnis tentu memberikan hasil yang lebih cepat dan murah di bandingkan dengan cara konvensional. Lebih cepat di rasakan calon konsumen karena jangkauan sangat luas dalam waktu bersamaan. Sementara murah pada beberapa teknik tertentu, karena konsep marketing digital juga bisa saja mahal karena strategi yang di terapkan membutuhkan sumber daya yang banyak.

2.6.5.b Kekurangan digital marketing yaitu

1. Terlalu banyak pesaing
2. Tidak akan di lirik jika tidak menarik
3. Belum tentu cocok
4. Reputasi bisa hancur jika ada reaksi *negative*
5. Terlalu bergantung ke teknologi
6. Belum semua orang memakai

2.7 Perusahaan

Menurut Murti Sumarni, 2011 perusahaan adalah sebuah unit kegiatan yang mengolah sumber daya ekonomi untuk memproduksi barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan menyediakan kebutuhan masyarakat dan mendapatkan keuntungan.

2.7.1 Jenis-jenis perusahaan

1. Perusahaan ekstratif, yaitu perusahaan yang fokus di bidang pemanfaatan kekayaan alam, mulai dari penggalian, pengambilan dan pengolahan kekayaan

alam yang tersedia. Misalnya : tambang batu bara.

2. Perusahaan agraris, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan lahan atau ladang. Misalnya perusahaan yang bekerja di bidang pertanian, perikanan darat, perkebunan, kehutanan, dan lainnya.
3. Perusahaan industri, yaitu perusahaan yang memproduksi barang mentah menjadi setengah jadi atau setengah jadi menjadi produk siap jual. Bisa juga perusahaan yang meningkatkan nilai guna barang.
4. Perusahaan perdagangan, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang jual beli barang, membeli barang yang sudah jadi tanpa di olah lagi. Misalnya usaha pertokoan, usaha *mini market*, dan lainnya.
5. Perusahaan jasa, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang jasa atau layanan. Misalnya jasa perbankan, asuransi, perhotelan, pembiayaan, dan lainnya.

2.8 Instansi

Menurut Abdul Hadi, 2013 instansi adalah organisasi yang memiliki kekuatan besar di negeri ini, termasuk urusan publik, *teritorial*, dan urusan kekuasaan dalam rangka mencapai tujuan negara. Menjelaskan bahwa instansi dalam definisi terbaik adalah organisasi negara-negara yang muncul dan berjalan kekuasaan.

2.9 Sumber Daya Manusia

Menurut Suwandi Ahmad, 2011 sumber daya manusia merupakan sarana utama dan pelaksana semua kegiatan untuk

mencapai tujuannya. Secara *teoritis* tenaga kerja merupakan energi-energi manusia yang dikerahkan dengan tujuan tertentu yang diketahui dengan sadar. Peran sumber daya manusia sangat diperhatikan karena kualitas sumber daya manusia merupakan faktor yang menentukan apakah sumber daya dapat berfungsi dengan maksimal atau tidak.

2.10 Ketenagakerjaan

Menurut Murti Bunanta, 2011 tenaga kerja adalah *individu* yang menawarkan keterampilan dan kemampuan untuk *memproduksi* barang atau jasa agar perusahaan dapat meraih keuntungan dan untuk itu *individu* tersebut akan memperoleh gaji atau upah sesuai dengan keterampilan yang dimilikinya

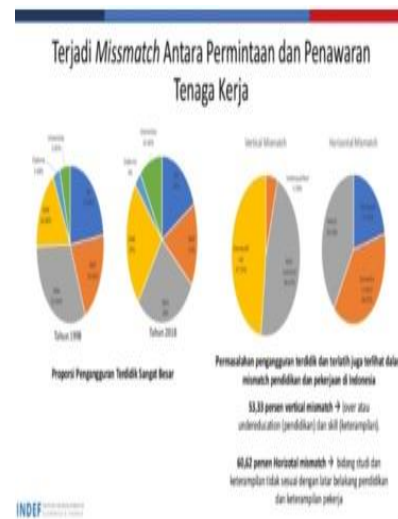
2.10.1 Jenis-jenis tenaga kerja

1. Tenaga kerja terdidik

Tenaga kerja terdidik yaitu suatu tenaga kerja yang mempunyai keahlian atau keterampilan di bidang tertentu dengan cara sekolah atau pendidikan *formal* dan *informal*.

2. Tenaga Kerja Terlatih

Tenaga kerja terlatih yaitu personil kerja yang di latih tenaga kerja dengan keahlian tertentu dengan melalui suatu pengalaman kerja. Kebutuhan tenaga kerja terampil di ulang praktek sehingga menguasai pekerjaan



(sumber google : statistik ketenagakerjaan)
Gambar 1. Persentase Ketenagakerjaan, 2018

Kenaikan jumlah pada tahun 2018 penganggur tamatan lulusan SD 18 %, SMP 16 %, SMA 28 %, SMK 25 %, Diploma 3% dan Perguruan Tinggi 10,42% di anggap sebagai buah dari belum terbentuknya keserasian antara sisi suplai dan permintaan tenaga kerja di Indonesia pekerjaan dan pekerja dengan kemampuan di bawah kualifikasi. *Match* dengan

pekerjaannya. Selain itu, permasalahan lain yang menjadi kendala adalah pendidikan dan *skil* terampil 53,33% (*vertical mismatch*) dan bidang studi dan tidak sesuai latar belakang yang pendidikan dan keterampilan pekerja 60,62% (*Horizontal mismatch*) pekerja dengan kemampuan di bawah *kualifikasi*, di mana status pendidikannya tidak sesuai dengan kompetensinya, yang kedua adalah *underqualified* status pendidikannya tidak sesuai dengan kompetensi sdm yang rendahnya kualitas kemampuan tenaga kerja

2.11 Penyerapan tenaga kerja

Menurut Ahmad Fuadi, 2011 penyerapan tenaga kerja adalah jumlah tenaga kerja yang terserap pada suatu sektor dalam waktu tertentu. Penyerapan tenaga kerja merupakan turunan dari fungsi produksi suatu aktivitas ekonomi. Produksi merupakan perubahan dari *input* atau masukan (faktor produksi) menjadi *out* atau keluaran, jika di asumsikan bahwa suatu proses produksi hanya menggunakan dua jenis faktor yaitu tenaga kerja dan modal.

2.12 Kualitas sumber daya manusia

Menurut Anand Krishnah, 2013 kualitas sumber daya manusia hanya di tentukan oleh aspek ketrampilan atau kekuatan tenaga fisik saja, akan tetapi juga di tentukan oleh pendidikan atau kadar pengetahuannya pengalaman atau kemetangannya dan sikapnya serta nilai-nilai di miliknya. Kualitas penduduk atau mutu sumber daya manusia (SDM) sangat berpengaruh terhadap tingkat kemajuan sebuah bangsa. Pendidikan merupakan salah satu kunci utama untuk mencapai kemajuan suatu negara. Cepat atau lambatnya suatu negara dalam meningkatkan kemajuan ekonominya sangat tergantung pada keberhasilan negara tersebut memberikan pendidikan kepada penduduknya.

2.13 Indikator kualitas sumber daya manusia

Menurut Muhamad Dawan Rahardjo, 2011 bahwa indikator dari sumber daya manusia adalah sebagai berikut :

1. Kualitas intelektual (pengetahuan dan keterampilan), meliputi
 - : Memiliki pengetahuan dan keterampilan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan tuntutan industrilisasi
 - : Memiliki pengetahuan bahasa, meliputi bahasa nasional, bahasa daerah dan sekurang-kurangnya bahasa asing
2. Pendidikan
 - : Memiliki kemampuan pendidikan pada jenjang lebih tinggi
 - : Memiliki tingkat ragam dan kualitas pendidikan serta keterampilan yang *relevan* dengan memperhatikan di namika lapangan kerja baik yang di tingkat lokal, nasional maupun *internasional*

2.14 Faktor yang mempengaruhi sumber daya manusia

Menurut Icuw rangga bawono, 2012 keberhasilan suatu rencana pembangunan sangat tergantung pada kemampuan menyediakan tenaga kerja yang berkompotensi dan dapat melaksanakannya terdapat beberapa faktor yang membicarakan tentang sumber daya manusia, yaitu antara lain

1. Faktor-faktor yang mempen garuhi penyediaan tenaga kerja.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tenaga kerja.
3. Pasar kerja di mana terjadi proses mempertemukan lowongan kerja dan pencari kerja

2.15 Kompetensi

Menurut pekerjaan Stephen Robbin, 2011 kompetensi berasal dari kata "*competency*" merupakan kata benda yang di artikan sebagai 1) kecakapan, kemampuan, kompetensi 2) wewenang. Kata sifat dari *competence* adalah *competent* yang berarti cakap, mampu, dan tangkas. Menurut kompetensi (*Competency*) dalam manajemen sdm, setiap pekerjaan memiliki persyaratan dan serangkaian kompetensi khusus untuk melaksanakannya secara efisien sedangkan orang-orang yang akan melakukan pekerjaan tersebut perlu di sesuaikan dengan kompetensi yang berkaitan dengan pekerjaannya. dapat di katakan

bahwa tenaga yang berkompeten adalah sumber daya utama di setiap organisasi agar dapat memperoleh keunggulan dalam persaingan bisnis. bahwa kompetensi adalah “kemampuan *ability* atau kapasitas seseorang untuk mengerjakan berbagai tugas dalam suatu

2.15.1 Ada lima tipe karakteristik kompetensi yaitu :

1. Motif-motif (*motives*), sesuatu yang secara konsisten di pikirkan dan di inginkan, yang menyebabkan tindakan seseorang
2. Ciri-ciri (*traits*), karakteristik fisik dan respon-respon yang konsisten terhadap situasi atau informasi
3. Pengetahuan (*knowledge*), informasi yang di miliki seseorang dalam area spesifik tertentu
4. Keterampilan (*skill*), kecakapan seseorang untuk menampilkan tugas fisik atau tugas mental tertentu

III. METODE PENELITIAN

3.1 Waktu Penelitian

Waktu penyusunan skripsi dilakukan selama empat bulan mulai dari bulan juli sampai dengan bulan oktober tahun 2019. Dimulai dari seminar proposal, pengambilan data kuisiонер, pengolahan data kuisiонер/angket dan penyusunan laporan skripsi.

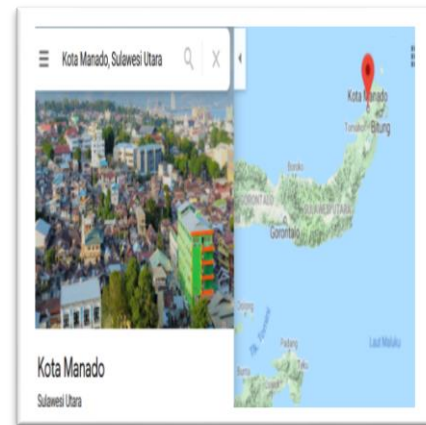
NO	KEGIATAN	Jadwal															
		Juli 2019				Agustus 2019				September 2019				Oktober 2019			
1.	Seminar proposal	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	Pengambilan data angket/kuis di perusahaan/instansi																
3.	Pengolahan data angket/kuisiонер																
4.	Skripsi																

Tabel 1. Penyusunan Skripsi

3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian

Penelitian rumpun ilmu sosial dan terapan dilaksanakan pada perusahaan dan instansi di kota Manado seperti perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual,

pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital



(Sumber gambar google : maps , 2019)
Gambar 2. Lokasi penelitian

3.3 Metode Penelitian

Analisa daya serap lulusan ilmu sosial dan terapan terhadap perusahaan dan instansi di kota manado dengan melakukan metode pengambilan data di setiap perusahaan dan instansi terhadap 5 bidang tersebut seperti perhotelan, kewirausahaan, dkv (desain komunikasi visual), pti (pendidikan teknologi informasi) dan bisnis digital

3.4 Teknik Pengambilan Data

1. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengambilan gambar terhadap perusahaan dan instansi untuk menunjang kelengkapan dalam metode penelitian terhadap penyerapan tenaga kerja rumpun ilmu sosial dan terapan terhadap perusahaan di kota Manado.

2. Kuisiонер

Kuisiонер yaitu pengambilan data terhadap bidang profesi yang berbeda seperti perhotelan, kewirausahaan, dkv (desain komunikasi visual), pti (pendidikan teknologi informasi) dan bisnis digital.

3. Teknik kuantitatif

Teknik kuantitatif yaitu untuk mengolah data kuisiонер yang telah di isi oleh responden sehingga peniliti dapat mengetahui jumlah persentase data yang di dapat dari

dari bidang profesi seperti perhotelan, kewirausahaan, dkv (desain komunikasi visual), pti (pendidikan teknologi informasi) dan bisnis digital

3.5 Metode Pengolahan Data

Dengan menggunakan teknik pengambilan dokumentasi dan kuisioner yang telah di isi oleh responden dan di olah peneliti sehingga mendapatkan data dengan menggunakan teknik kuantitatif dalam mengambil data kuisioner terhadap perusahaan dan instansi terhadap 5 bidang tersebut seperti perhotelan, kewirausahaan, dkv (desain komunikasi visual), pti (pendidikan teknologi informasi) dan bisnis digital.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berdasarkan hasil dan pembahasan tugas akhir penelitian di bidang perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital dengan judul analisa daya serap lulusan rumpun sosial dan terapan terhadap perusahaan dan instansi di kota Manado. Perusahaan dan instansi sangat memerlukan tenaga kerja yang mempunyai lulusan yang berkompotensi di bidangnya, karena di kota Manado masih rendahnya lulusan tenaga kerja yang mempunyai keahlian, kemampuan dan pengetahuan di bidang yang berkompotensi sehingga sangat di perlukan oleh perusahaan dan insatansi untuk memiliki tenaga kerja yang mempunyai lulusan berkompotensi di bidangnya.

4.2 Jumlah tempat yang di kunjungi dan jumlah tenaga kerja

NO.	BIDANG PENYERAPAN TENAGA KERJA LULUSAN RUMPU SOSIAL DAN TERAPAN DI KOTA MANADO	JUMLAH TEMPAT YANG DI KUNJUNGI	JUMLAH TENAGA KERJA
1.	Perhotelan	15	357
2.	Kewirausahaan	10	310
3.	Desain Komunikasi Visual	11	131
4.	PTI	7	28
5.	Bisnis Digital	7	97
TOTAL PERUSAHAAN DAN INSTANSI		50	

Tabel 3. Jumlah tempat yang di kunjungi perusahaan dan instansi

Jumlah perusahaan dan instansi yang telah di kunjungi adalah 50 yaitu

terdiri dari 43 perusahaan dan 7 instansi dalam bidang lulusan perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital yang berada di kota Manado

NO	NAMA PERUSAHAAN/INSTANSI	JENIS USAHA	ALAMAT
1	HOTEL GENENO	Perhotelan	Jl. Kolonel Sugiono No 21, Ponsaan
2	HOTEL IBZZ	Perhotelan	Boulevard, Jl. Piere Tendean, RW/Lingkungan 3
3	TRAVELLO HOTEL	Perhotelan	Jl. Jendral Sudirman No 121, Ponsaan
4	JULES HOTEL	Perhotelan	Korbo Luar, Wenang, Kota Manado
5	EMERALD HOTEL	Perhotelan	Jl. Di Panjatan No 10, Istigial, Manado
6	HOTEL AIRYA CUTA	Perhotelan	Jalan Piere Tendean (Boulevard, Wenang Utara
7	HOTEL SINTEZA PENINSULA	Perhotelan	Jl. Jend Sudirman, Gunung Wenang
8	Hotel Sahid Kewauwa Manado	Perhotelan	Jl. DR. Sam Ratulangi No. 1, Wenang Manado,
9	Swiss Belhotel Manado	Perhotelan	Jl. Jendral Sudirman No Kav. 85 - 87,
10	Mallesan Hotel	Perhotelan	Tikala
11	HOTEL BESARHATI	Perhotelan	KAMPUNG KODOK
12	HOTEL MARINA PLAZA	Perhotelan	Jalan Wolanda Maranis No 1, Ponsaan,
13	HOTEL CELEBES	Perhotelan	KWAKSI Rihabuan Manado, Jl. J. Rumanti No 8A, Gileca,
14	HOTEL GARAND CENTRAL	Perhotelan	Jl. Jendral Sudirman No 45, Ponsaan
15	HOTEL ASTON MANADO	Perhotelan	Jl. Jendral Sudirman No 120, Korbo Luar
16	BOULEVARD HOTEL	Perhotelan	Jalan Ahmad Yani 13 No 3, Sario Utara, Sario,
17	HOTEL BIG FISH	Perhotelan	Sario, Jl. Piere Tendean, Sario Tumpaan, Sario
18	SKYWARD HOTEL	Perhotelan	Jl. Komp. Batu Mili,
19	Surat Kabar MANADO POST	Desain/Printing	Jl. Babar Palar No. 62 Warena - Manado
20	TRIBUN MANADO	Desain/Printing	Jl. AA Maranis, Karaga, Kecamatan Mapangit,
21	SIGMA DIGITAL PRINTING	Desain/Printing	Jl. Martadireta No. 51A
22	KANTOR TELKOM	Jasa	Jl. W.R. Supratman, Mahakaret Tim, Wenang
23	PT. MAJTI FOOD	Produksi	L. Pngkan Matindas No 57, Dendergan Dolari,
24	PT. AIR MANADO	Produksi	Jl. Yos sudarmo NO 65 Palu 2
25	PT. Citra Nusa Inda Cemerlang	Produksi	Jl. Samratulangi NO 11
26	PT UNITED TRACTORS, Bk	Produksi	Jl. Samratulangi Winangan dua
27	PT RENTOK INTIAL MANADO	Produksi	Mahakaret Timur
28	PT Sentralindo valutama	Produksi	Jl. Sempoung wenang utara
29	PT INDOMOBIL cabang Manado	Produksi	marina plaza blok B nomor 34
30	PT Haji Abad cabang manado	Produksi	korbo luar wenang
31	PT. Tik Kambel Manado	Produksi	Jl. W.R. Supratman rnm 5
32	PT Portal Media Manado	Produksi	Jl. Diponegoro rnm 7
33	PT Siantar usaha bersama	Produksi	Jl. Piere Tendean Wenag utara
34	PT Pertamina (PESERO)	Produksi	Jl. samratulangi 9 no.1
35	PT Fajar Lestari Abadi	Produksi	Jl. Yos sudarmo rnm 2 palu dua
36	PT MNC SECURITEI MANADO	Jasa	Jl. piere Tendean block 1D
37	PT Trans Vision	Jasa	Jl. Walter Monggondri sario tumpaan
38	BPSAMP Korombo Manado	instansi	Jl. Purnawar No 76
39	Kementerian Tenaga Kerja	instansi	Jl. Galat Suberto No Kav 51
40	Gorila Print	Desain/Printing	Karaga 1 kec Mapangit
41	Central printing Manado	Desain/Printing	Kawasan Manado
42	The Jak Printing	Desain/Printing	Jl. Martadireta No 74
43	Karya Wenang Advertising	Desain/Printing	Jl. Anind Mondu No. 5
44	PT Manado Multimedia	Desain/Printing	Lantai basement No 62 Tj. Batu
45	Dataservice center Manado	Jasa	Jl. Dr Sutomo pinasam
46	Multicom permata	Jasa	Jl. Samratulangi No 109
47	Asuransi Jiwasi Raya, PT(Pers etc)	Jasa	Jl. Samratulangi No 44-46
48	Asuransi Jasa Rahaga PT (Pers etc)	Jasa	Jl. Jen A Yani No. 27
49	Econa Engineering inc Manado Baka nch3PT	Jasa	Jl. Kampus No. 2
50	Indogipco cv	Jasa	Jl. Tikala Ams No 43

Tabel 2. Daftar tempat perusahaan dan instansi yang di kunjungi

4.3 Indikator permintaan kerja

No.	Butir Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Jumlah Responden	Persentase
Indikator permintaan tenaga kerja				
1.	Memiliki berkompotensi di bidangnya dalam arti yang memiliki kecakapan, keahlian, kemampuan dan pengetahuan dan dapat bersaing dan berkiprah sesuai bidang di tekuni.	sangat setuju	26	46%
		setuju	18	32%
		kurang setuju	2	4%
		tidak setuju	4	18%
2.	Permintaan tenaga kerja semakin besar karena bertambahnya bidang yang berkompotensi dalam keahliannya.	sangat setuju	38	76%
		setuju	6	12%
		kurang setuju	4	8%
		tidak setuju	2	4%
3.	Mengembangkan potensi, karakteristik yang di inginkan perusahaan dari tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya	sangat setuju	24	48%
		setuju	10	27%
		kurang setuju	11	22%
		tidak setuju	5	3%
4.	Penyerapan tenaga kerja sudah sepadan dengan bidang perusahaan yang ingin di memiliki tenaga kerja berkompotensi di bidang tersebut	sangat setuju	37	74%
		setuju	9	19%
		kurang setuju	3	5%
		tidak setuju	1	2%
5.	Perusahaan bapak/ibu mempunyai standar kriteria untuk menerima tenaga kerja berkompotensi di bidangnya.	sangat setuju	42	84%
		setuju	4	8%
		kurang setuju	3	6%
		tidak setuju	1	2%
6.	Memerlukan kemampuan sumber daya manusia yang dapat di andalkan, yang memiliki wawasan, kreatifitas, pengetahuan, dan visi dan misi yang sama dengan perusahaan.	sangat setuju	36	70%
		setuju	10	23%
		kurang setuju	3	5%
		tidak setuju	1	2%
7.	Tenaga kerja yang memadai dari segi kuantitas dan kualitas menjadi aspek penting dalam penyerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya	sangat setuju	38	72%
		setuju	6	22%
		kurang setuju	2	3%
		tidak setuju	2	3%

Tabel 4. indikator. Permintaan kerja terhadap perusahaan dan instansi

- Memiliki berkompotensi di bidangnya dalam arti yang memiliki kecakapan, keahlian, kemampuan dan pengetahuan dan dapat bersaing dan berkiprah sesuai bidang di tekuni : Sangat setuju 46%, setuju 32%, Kurang setuju 4% dan Tidak setuju 18%.
- Permintaan tenaga kerja semakin besar karena bertambahnya bidang yang berkompotensi dalam keahliannya: Sangat setuju 76%, setuju 12%, Kurang setuju 8% dan Tidak setuju 2%.
- Mengembangkan potensi, karakteristik yang di inginkan perusahaan dari tenaga

kerja yang berkompotensi di bidangnya : Sangat setuju 48%, setuju 27%, Kurang setuju 22% dan Tidak setuju 3%.

- Penyerapan tenaga kerja sudah sepadan dengan bidang perusahaan yang ingin di memiliki tenaga kerja berkompotensi di bidang tersebut : Sangat setuju 74%, setuju 19%, Kurang setuju 5% dan Tidak setuju 2%.
- Perusahaan bapak/ibu mempunyai standar kriteria untuk menerima tenaga kerja berkompotensi di bidangnya tersebut : Sangat setuju 84%, setuju 8%, Kurang setuju 6% dan Tidak setuju 2%.
- Memerlukan kemampuan sumber daya manusia yang dapat di andalkan memiliki wawasan ,kreatifitas ,pengetahuan dan visi dan misi sama dengan perusahaan Sangat setuju 70%, setuju 23%, Kurang setuju 5% dan Tidak setuju 2%.
- Tenaga kerja yang memadai dari segi kuantitas dan kualitas menjadi aspek penting dalam penyerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya : Sangat setuju 38%, setuju 22%, Kurang setuju 2% dan Tidak setuju 2%.

Jumlah di bidang perhotelan yang telah di kunjungi adalah 15 beserta kuisioner di dalamnya yaitu perhotelan, kewirausahaan, desain komunikasi visual, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital

4.3.1 Bidang perhotelan

Perhotelan				
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran hotel di perusahaan bapak/ibu.	sangat setuju	5	35%
		setuju	3	22%
		kurang	1	6%
		tidak setuju	1	6%
2	Tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya menjadi salah satu faktor perusahaan tersebut lebih menerima tenaga kerja berkompotensi di bidang perhotelan	sangat setuju	7	37%
		setuju	4	15%
		kurang	3	12%
		tidak setuju	2	12%
3	bapak/ibu memilih tenaga kerja berkompotensi di lulusan bidang yaitu perhotelan untuk lebih memudahkan tenaga kerja beradaptasi dalam bekerja di bidang perusahaan tersebut.	sangat setuju	5	35%
		setuju	3	22%
		kurang setuju	2	12%
		tidak setuju	3	6%
kevinusahan				
1	bapak/ibu memilih tenaga kerja berkompotensi di lulusan bidang konsultan dan analis marketing di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	6	44%
		setuju	3	22%
		kurang setuju	3	22%
		tidak setuju	1	6%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan keuangan di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	5	35%
		setuju	3	22%
		kurang setuju	2	15%
		tidak setuju	4	25%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang analis riset pasar dan spesialis pemasaran di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	6	44%
		setuju	5	35%
		kurang setuju	2	15%
		tidak setuju	1	6%

Desain Komunikasi Visual				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang web desainer di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	5	35%
		setuju	4	25%
		kurang setuju	3	15%
		tidak setuju	3	25%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desainer produk di perhotelan bapak/ibu.	sangat setuju	2	15%
		setuju	5	35%
		kurang setuju	5	35%
		tidak setuju	2	15%
3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang creative consultant perusahaan bapak/ibu.	sangat setuju	8	54%
		setuju	3	25%
		kurang setuju	1	6%
		tidak setuju	2	15%
Pendidikan Teknologi Inforamasi				
1.	bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian programmer di perhotelan bapak/ibu.	sangat setuju	9	64%
		setuju	2	15%
		kurang setuju	2	15%
		tidak setuju	1	6%
2.	bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian android programmer di perhotelan bapak/ibu.	sangat setuju	5	25%
		setuju	6	44%
		kurang setuju	3	25%
		tidak setuju	1	6%
3.	bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian sistem analisa perhotelan bapak/ibu.	sangat setuju	7	36%
		setuju	3	25%
		kurang setuju	3	25%
		tidak setuju	2	14%
Bisnis Digital				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang marketing online di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	8	54%
		setuju	2	15%
		kurang setuju	1	6%
		tidak setuju	4	25%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran digital dalam perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	6	29%
		setuju	2	6%
		kurang setuju	3	21%
		tidak setuju	4	44%
3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan pemasaran digital dalam perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	10	63%
		setuju	3	25%
		kurang setuju	1	6%
		tidak setuju	1	6%
jumlah perhotelan yang di kunjungi 15				

Tabel 5 bidang. Perhotelan

• Perhotelan

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran hotel di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 9: 60%, setuju 3 : 25%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 6%
2. Tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya menjadi salah satu faktor perusahaan tersebut lebih menerima tenaga kerja berkompotensi di bidang perhotelan Sangat setuju 7: 52%, setuju 4 : 15%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 2 : 12%
3. Bapak/ibu memilih tenaga kerja berkompotensi di lulusan bidang yaitu perhotelan untuk lebih memudahkan tenaga kerja beradaptasi dalam bekerja di bidang perusahaan tersebut. Sangat setuju 10: 73%, setuju 2 : 12%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 6%

• **Kewirausahaan**

1. Bapak /ibu memilih tenaga kerja berkompotensi di lulusan bidang konsultan dan *analisis marketing* di perhotelan bapak/ibu Sangat setuju 8: 44%, setuju 3 : 25%, kurang setuju 3: 25% : tidak setuju 1 : 6%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan keuangan di perhotelan bapak/ibu Sangat setuju 5: 35 %, setuju 3 : 25%, kurang setuju 2: 15% : tidak setuju 4 : 25%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang analisis riset pasar dan spesialis pemasaran di perhotelan bapak/ibu Sangat setuju 10: 73%, setuju 2 : 12%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 6%

• **Desain komunikasi visual**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *web desainer* di perhotelan bapak/ibu Sangat setuju 5: 35%, setuju 4 : 25%, kurang setuju 3: 15% : tidak setuju 3 : 25%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *desainer produk* di perhotelan bapak/ibu. Sangat setuju 2 : 15%, setuju 5 : 35%, kurang setuju 5: 35% : tidak setuju 2 : 15%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *creative consultant* perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 8: 54%, setuju 3 : 25%, kurang setuju 1: 6% : tidak setuju 2 : 15%

• **Pendidikan teknologi informasi**

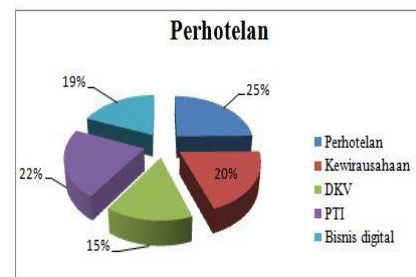
1. bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian *programmer* di perhotelan bapak/ibu Sangat setuju 9: 64%, setuju 2 : 15%, kurang setuju 2: 15% : tidak setuju 1 : 6%
2. Bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian *android programmer* di perhotelan bapak/ibu. Sangat setuju 5: 35%, setuju 6 : 44%, kurang setuju 3: 6% : tidak setuju 1 : 6%
3. Bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian sistem analisa perhotelan bapak/ibu. Sangat setuju 7: 36%, setuju 3 : 25%, kurang setuju 3: 25% : tidak setuju 2 : 14%

• **Bisnis digital**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang marketing online

di perhotelan bapak/ibu. Sangat setuju 8: 54%, setuju 2 : 15%

2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran digital dalam perhotelan bapak/ibu . Sangat setuju 6: 29%, setuju 2 : 6%, kurang setuju 3: 21% : tidak setuju 4 : 44%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan pemasaran digital dalam perhotelan bapak/ibu . Sangat setuju 10: 63%, setuju 3 : 25%, kurang setuju 1: 6% : tidak setuju 1 : 6%



Gambar 3. Persentase di bidang perhotelan

Jumlah di bidang kewirausahaan yang telah di kunjungi adalah 10 beserta kuisioner di dalamnya yaitu, kewirausahaan, perhotelan, desain komunikasi visual, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital

4.3.2 Bidang kewirausahaan



Kewirausahaan			
1	Kebutuhan akan penerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidang kewirausahaan menjadi salah satu elemen dalam memajukan perusahaan.	sangat setuju	5 48%
		setuju	3 32%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	1 10%
2	Mengembangkan potensi, karakteristik yang diinginkan perusahaan dari tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya	sangat setuju	4 40%
		setuju	3 32%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	1 10%
3	Memerlukan kemampuan sumber daya manusia yang dapat diandalkan, yang memiliki wawasan, kreatifitas, pengetahuan, dan visi dan misi yang sama dengan perusahaan	sangat setuju	6 62%
		setuju	2 18%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	1 10%
Perhotelan			
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang perhotelan di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	7 55%
		setuju	1 10%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	1 10%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang akuntansi di perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	3 32%
		setuju	4 40%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	1 10%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran perhotelan bapak/ibu	sangat setuju	4 40%
		setuju	4 40%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	1 10%
Desain Komunikasi Visual			
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang Desain komunikasi visual di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3 32%
		setuju	3 32%
		kurang setuju	3 32%
		tidak setuju	2 18%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain produk di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2 18%
		setuju	5 14%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	2 18%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain editing di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3 32%
		setuju	3 32%
		kurang setuju	3 32%
		tidak setuju	2 18%
Pendidikan Teknologi Informasi			
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengolahan basis data di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	4 40%
		setuju	2 18%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	2 18%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang komputerisasi di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1 10%
		setuju	5 48%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	2 18%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang soft ware di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1 10%
		setuju	2 18%
		kurang setuju	5 48%
		tidak setuju	2 18%
Bisnis Digital			
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan pemasaran digital di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	5 48%
		setuju	3 32%
		kurang setuju	1 10%
		tidak setuju	1 10%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang penyusunan strategi pemasaran online di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1 10%
		setuju	2 18%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	5 48%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang digital creative di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1 10%
		setuju	6 62%
		kurang setuju	2 18%
		tidak setuju	2 18%
Kewirausahaan : jumlah perusahaan yang di kunjungi 10			

Tabel bidang 6. Kewirausahaan

Jumlah di bidang kewirausahaan yang telah di kunjungi adalah 11 beserta

kuisisioner di dalamnya yaitu desain komunikasi visual, kewirausahaan, pendidikan teknologi informasi dan bisnis digital

• Kewirausahaan

1. Kebutuhan akan peyerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidang kewirausahaan menjadi salah satu elemen dalam memajukan perusahaan. Sangat setuju 5: 48%, setuju 3 : 32%
2. Mengembangkan potensi, karakteristik yang di inginkan perusahaan dari tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya. Sangat setuju 4: 40%, setuju 3 : 32%, kurang setuju 2: 18% : tidak setuju 10 : 25%
3. Memerlukan kemampuan sumber daya manusia yang dapat di andalkan, yang memiliki wawasan, kreatifitas, pengetahuan, dan visi dan misi yang sama dengan perusahaan. Sangat setuju 6: 62%, setuju 2 : 18%, kurang setuju 1: 10% : tidak setuju 1 : 10%

• Perhotelan

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang perhotelan di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 7
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang akutansi di perhotelan bapak/ibu. .Sangat setuju 3: 32%, setuju 4: 40%, kurang setuju 2: 18% : tidak setuju 1 : 10%
- 3.6Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajemen pemasaran perhotelan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 40%, setuju 4 : 40%, kurang setuju 1: 10% : tidak setuju 1 : 10%

• Desain komunikasi visual

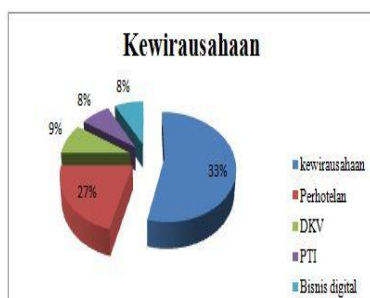
1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang Desain komunikasi visual di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 32%, setuju 3 : 32%, kurang setuju 3: 32% : tidak setuju 2: 18%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain produk di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 14%, setuju 6 : 18%, kurang setuju 1: 10% : tidak setuju 2 : 18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain editing di perusahaan. Sangat setuju 3: 54%, setuju 3 : 32%, kurang setuju 3: 32% : tidak setuju 2 : 18

• Pendidikan teknologi informasi

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengolahan *basisi data* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 40%, setuju 2 : 18%, kurang setuju 2: 18% : tidak setuju 4 : 18%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang komputerisasi di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 1: 10%, setuju 5 : 48%, kurang setuju 2: 18% : tidak setuju 2 : 18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *soft ware* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 1: 10%, setuju 2 : 18%, kurang setuju 5: 48 : tidak setuju 2 : 18%

• Bisnis digital

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan pemasaran *digital* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 5: 48%, setuju 3 : 32%, kurang setuju 1: 10% : tidak setuju 4 : 10%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang penyusun strategi pemasaran online di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 1: 10%, setuju 2 : 18%, kurang setuju 1: 6% : tidak setuju 2 : 18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *digital creative* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 6: 62%, setuju 2 : 18%, kurang setuju 2: 18% : tidak setuju 2 : 18%



Gambar 4. Persentase di bidang kewirausahaan

4.3.3 Bidang desain komunikasi visual

Desain komunikasi visual			
1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang production house di perusahaan bapak/ibu.	sangat setuju	5	61%
	setuju	2	12%
	kurang setuju	3	18%
	tidak setuju	1	9%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang Desain Grafis di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	6	64%
	setuju	3	18%
	kurang setuju	1	9%
	tidak setuju	1	9%
3. Kebutuhan akan penerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidang DKV menjadi salah satu elemen dalam memajukan perusahaan	sangat setuju	7	66%
	setuju	2	12%
	kurang setuju	1	9%
	tidak setuju	1	9%
Kewirausahaan			
1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajer operasional dalam menjalankan perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	5	61%
	setuju	3	18%
	kurang setuju	2	12%
	tidak setuju	2	12%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang akuntansi di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	18%
	setuju	4	72%
	kurang setuju	1	9%
	tidak setuju	3	18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pemasaran produk di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	7	66%
	setuju	2	12%
	kurang setuju	1	9%
	tidak setuju	1	9%
Pendidikan teknologi informasi			
1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang sistem network di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	12%
	setuju	6	68%
	kurang setuju	2	12%
	tidak setuju	1	9%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang administrator data base di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	18%
	setuju	3	18%
	kurang setuju	2	12%
	tidak setuju	3	18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang administrator sistem di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	8	79%
	setuju	1	9%
	kurang setuju	1	9%
	tidak setuju	1	9%

Bisnis Digital			
1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang e-commerce di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	4	55%
	setuju	4	55%
	kurang setuju	2	12%
	tidak setuju	1	9%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang digital marketing di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	12%
	setuju	5	61%
	kurang setuju	3	18%
	tidak setuju	1	9%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang website developer di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	18%
	setuju	5	61%
	kurang setuju	2	12%
	tidak setuju	1	9%
Desain komunikasi visual jumlah perusahaan yang di kunjungi 11			

Tabel 7 bidang. Desain visual komunikasi

• Desain komukasi visual

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *production house* di perusahaan DKV bapak/ibu. Sangat setuju 5: 61%, setuju 2 : 12%, kurang setuju 3: 18% : tidak setuju 1 : 9%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *desain grafis* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 6: 64%, setuju 3 : 18%, kurang setuju 1: 9% : tidak setuju 1 : 9%
3. Kebutuhan akan peyerapan tenaga kerja yang berkompotensi di bidang DKV menjadi salah satu elemen dalam memajukan perusahaan. Sangat setuju 7: 66%, setuju 2 : 12%, kurang setuju 1: 9% : tidak setuju 1 : 9%

• **Kewirausahaan**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajer operasional dalam menjalankan perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 5: 61%, setuju 3 : 18%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 12 : 12%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang akutansi di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 18%, setuju 4 : 72%, kurang setuju 1: 9% : tidak setuju 3 : 18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pemasaran produk di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 18%, setuju 7 : 66%, kurang setuju 1: 9% : tidak setuju 1 : 9

• **Pendidikan teknologi informasi**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang sistem *network* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 12%, setuju 6 : 68%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 9%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *admistrator data base* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 18%, setuju 3 : 18%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 3 : 18%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *admistrator sistem* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 8: 79%, setuju 1 : 9%, kurang setuju 1: 9% : tidak setuju 1 : 9%

• **Bisnis digital**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *e-commerce* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4:

55%, setuju 4 : 55%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 9%

2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang digital marketing di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 12%, setuju 5 : 61%, kurang setuju 3: 18% : tidak setuju 1 : 9%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *website developer* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 18%, setuju 5 : 61%, kurang setuju 2: 12% : tidak setuju 1 : 9%



Gambar 5. Persentase di bidang desain komunikasi visual

Jumlah di bidang pendidikan teknologi informasi yang telah di kunjungi adalah 7 beserta kuisisioner di dalamnya yaitu pendidikan teknologi informasi, kewirausahaan, desain komukasi visual dan bisnis digital

4.3.4 Bidang pendidikan teknologi informasi



Pendidikan teknologi informasi				
1	Bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian Teknik Komputer bapak/ibu.	sangat setuju	3	32%
		setuju	2	24%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
2	bapak/ibu membutuhkan tenaga pendidik di bidang keahlian soft ware developer di perusahaan bapak/ibu.	sangat setuju	4	44%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
3	bapak/ibu membutuhkan tenaga pendidik di bidang keahlian Network engineer di perusahaan bapak/ibu.	sangat setuju	4	44%
		setuju	2	24%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
Kewirausahaan				
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang sales marketing di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	24%
		setuju	4	44%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang manajer operasional di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	32%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	2	24%
		tidak setuju	1	19%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan bisnis di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	32%
		setuju	2	24%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
Desain komunikasi visual				
1	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain produk di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	24%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	3	32%
		tidak setuju	1	19%
2	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain mode di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	4	44%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
3	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang ilustrator di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	24%
		setuju	2	24%
		kurang setuju	2	24%
		tidak setuju	1	29%

Bisnis digital				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang marketing digital di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	4	44%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	1	19%
		tidak setuju	1	19%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pemasaran internet di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	24%
		setuju	3	32%
		kurang setuju	2	24%
		tidak setuju	1	19%
3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembangan bisnis online di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	24%
		setuju	1	19%
		kurang setuju	2	24%
		tidak setuju	2	24%
Pendidikan Teknologi Informasi jumlah perusahaan yang di kunjungi 7				

Tabel 8 bidang. Pendidikan teknologi informasi

• Pendidikan teknologi informasi

1. Bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang keahlian teknik komputer bapak/ibu. Sangat setuju 3: 33%, setuju 2 : 24%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%
2. Bapak/ibu membutuhkan tenaga pendidik di bidang keahlian *soft ware developer* di perusahaan bapak/ibu.

Sangat setuju 4: 44%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%

3. bapak/ibu membutuhkan tenaga pendidik di bidang keahlian *Network engineer* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 44%, setuju 2 : 24%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%

• Kewirausahaan

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *sales marketing* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 24%, setuju Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang di manajemen produk perusahaan bapak/ibu 4 : 44%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *manajer operasional* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 32%, setuju 1: 19%, kurang setuju 2: 24% : tidak setuju 1 : 19%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang konsultan bisnis di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 32%, setuju 2 : 24%, kurang setuju 1: 19% tidak setuju 1 : 19%

• Desain komunikasi visual

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain produk di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 24%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 3: 32% : tidak setuju 1 : 19%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain mode di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 44%, setuju 1 : 61%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%
- Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang ilustrator di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 24%, setuju 2 : 24%, kurang setuju 2: 24% : tidak setuju 1 : 19% **Bisnis digital**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *marketing digital* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 44%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 2: 19% : tidak setuju 1 : 19%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pemasaran *internet* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 24%, setuju 3 : 32%, kurang setuju 2: 24% : tidak setuju 1 : 19%

3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembangan bisnis *online* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 24%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 2: 24% : tidak setuju 2 : 24%



Gambar 6. Persentase di bidang pendidikan teknologi informasi

Jumlah di bidang bisnis digital yang telah di kunjungi adalah 7 beserta kuisisioner di dalamnya yaitu bisnis digital, kewirausahaan, desain komunikasi visual dan pendidikan teknologi informasi.

4.3.5 Bidang bisnis digital

Bisnis digital				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>soft engineer</i> di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	44%
		setuju	2	28%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	1	14%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>data scientist</i> dalam Bisnis Digital.	sangat setuju	2	28%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	3	44%
		tidak setuju	1	14%
	Tenaga kerja yang berkompetensi di bidangnya menjadi salah satu faktor perusahaan tersebut lebih menerima tenaga kerja berkompetensi di bidang yaitu Bisnis Digital.	sangat setuju	3	44%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	2	28%
kewirausahaan				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>di manajemen produk</i> perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1	14%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	4	57%
		tidak setuju	1	14%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>digital inavation</i> perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	44%
		setuju	2	28%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	1	14%
3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>komunikasi bisnis</i> perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	4	57%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	1	14%
Desain komunikasi visual				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>desain multi media</i> di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	44%
		setuju	2	28%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	1	14%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang <i>grafika komputer</i> di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	1	14%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	4	57%

3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang visual designer di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	28%
		setuju	2	28%
		kurang setuju	2	28%
		tidak setuju	1	14%
Pendidikan teknologi informasi				
1.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembang aplikasi mobile di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	44%
		setuju	2	28%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	1	14%
2.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembang situs web di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	2	28%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	1	14%
		tidak setuju	2	28%
3.	Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang artistek cloud di perusahaan bapak/ibu	sangat setuju	3	44%
		setuju	1	14%
		kurang setuju	2	28%
		tidak setuju	1	14%
bisnis digital jumlah perusahaan yang di kunjungi 7				

Tabel 9 bidang. Bisnis digital

• Bisnis digital

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *soft engineer* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 44%, setuju 2 : 28%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 1 : 19%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *data scientist* dalam bisnis *digital*. Sangat setuju 2: 28%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 3: 44% : tidak setuju 1 : 19%
3. Tenaga kerja yang berkompetensi di bidangnya menjadi salah satu faktor perusahaan tersebut lebih menerima tenaga kerja berkompetensi di bidang yaitu bisnis *digital*. Sangat setuju 3: 44%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 1: 19% : tidak setuju 2 : 28%

• Kewirausahaan

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang di manajemen produk perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 1: 14%, setuju 1 :14 %, kurang setuju 4: 57% : tidak setuju 1: 14%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *digital inavation* perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 44%, setuju 2 : 28%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 1 : 14%

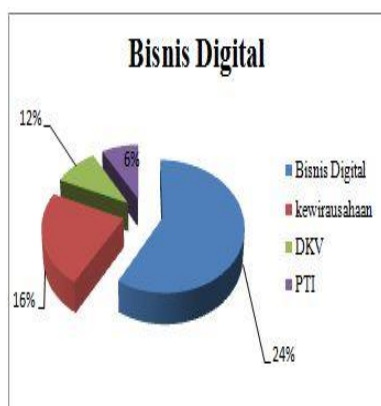
bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang komunikasi bisnis perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 4: 57%, setuju 1 : 14%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 1 : 14%

• **Desain komunikasi visual**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang desain multi media di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 44%, setuju 2 : 28%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 1: 14%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *grafika* komputer di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 1: 14%, setuju 1 : 14%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 4 : 57%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *visual designer* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 28%, setuju 2: 28%, kurang setuju 1 : 14% tidak setuju 1 : 14%

• **Pendidikan teknologi informasi**

1. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembangan aplikasi *mobile* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 44%, setuju 2 : 24%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 1 : 14%
2. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang pengembangan situs *web* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 2: 28%, setuju 1 : 14%, kurang setuju 1: 14% : tidak setuju 2 : 28%
3. Perusahaan bapak/ibu membutuhkan tenaga kerja di bidang *artsitek cloud* di perusahaan bapak/ibu. Sangat setuju 3: 44%, setuju 1 : 19%, kurang setuju 2: 28% : tidak setuju 1 : 24%



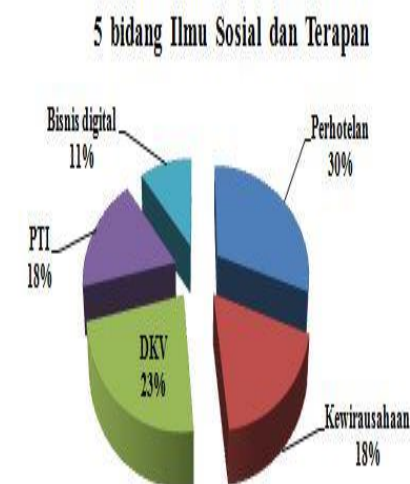
Gambar 7. Prosentase di bidang bisnis digital

4.3.6 Nilai rata-rata setiap bidang ilmu sosial dan terapan terhadap penyerapan tenaga kerja sesuai bidangnya

NO	Bidang ilmu sosial dan terapan	Nilai rata-rata
1.	Perhotelan	4,25
2.	Kewirausahaan	2,5
3.	Desain komunikasi visual	3,25
4.	Pendidikan teknologi informasi	2,5
5.	Bisnis digital	1,5

Tabel 10. Nilai rata-rata terhadap perusahaan dan instansi permintaan penyerapan tenaga kerja sesuai bidang profesi

jumlah nilai rata-rata dari bidang ilmu sosial yaitu perhotelan 4,5, kewirausahaan 2,5 dan bidang ilmu terapan yaitu desain komunikasi visual 3,25 pendidikan teknologi informasi 2,5 dan bisnis digital 1,5



Gambar 17. Persentase nilai rata-rata dari 5 bidang rumpun sosial dan terapan

Dari 5 bidang analisa daya serap lulusan ilmu sosial dan terapan dengan pengolahan data kuisioner terdapat nilai rata-rata dari 5 bidang tersebut seperti perhotelan 30%, kewirausahaan 18%, desain komunikasi visual 23%, pendidikan teknologi informasi 18% dan bisnis digital 18%. Dapat di simpulkan dari nilai presentase tertinggi urutan pertama di bidang perhotelan ke dua bidang desain komunikasi visual, urutan ke tiga kewirausahaan dan pendidikan teknologi informasi dan ke empat yaitu bisn

V. PENUTUP

5.1 KEIMPULAN

1. Perusahaan dan instansi lebih membutuhkan tenaga kerja yang berkompensi mempunyai kecakapan, keahlian, kemampuan dan pengetahuan sesuai pendidikan dengan yang di miliki.
2. Permintaan tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya saat ini di butuhkan oleh perusahaan dan instansi karena tingginya penyerapan tenaga kerja yang sesuai standar kriteria yang ingin di miliki oleh setiap perusahaan dan instansi di kota Manado
3. Penyerapan tenaga kerja sesuai bidang lulusan saat ini banyak di butuhkan oleh perusahaan dan instansi, karena dengan adanya tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya dapat memudahkan tenaga kerja untuk beradaptasi dalam pekerjaan yang sesuai bidangnya dalam bekerja di perusahaan dan instansi tersebut

5.2 SARAN

1. berkompotensi di bidangnya, karena permintaan terhadap tenaga kerja yang mempunyai keahlian dalam bidangnya sangat di perlukan oleh perusahaan dan instansi
2. Dalam pendidikan di Indonesia semakin banyak lulusan tenaga kerja yang berkompotensi di bidangnya karena tingginya penyerapan tenaga kerja sesuai sesuai bidang lulusan yang akan di perlukan oleh perusahaan dan instansi

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Suwandi 2011, *Desenrtilisasi dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan sumber daya manusia dan penyerapan tenaga kerja* : Yogyakarta (Gruop CV Budi Utama)
- Annonimus, 2018
- Bawono Ranga Icu 2012, *faktor yang mempengaruhi sumber daya manusia* ; Yogyakarta. Dunia wac
- Bunanta Murti, 2011, *Ketenagakerjaan*: Jakarta, Media posindo (Group puspa Swara).
- Cahyadi Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian dan Pendidikan*, Bandung (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif) : Alfabeta.
- Ferdinando Hany, 2012. *Kelulusan* : Bandung, Penerbit PT Citra Abadi
- Fuadi ahmad, 2011. *Sumber daya manusia : Bekasi*, Penerbit : CV Sinar Dunia
- Hadi abdul, 2013. *Instansi dalam pemerintahan Indonesia* : Bandung, Penerbit Citra Abadi

- Herman Rusmanto, 2017. *Manajemen berbasis IT* : Jakarta : Media posindo (Group puspa Swara).
- Krishnah Anand, 2013. *Kualitas sumber daya manusia*: Yogyakarta, Java book Indonesia
- Muchson Muhamad, 2011. *Enterpreneuship (Kewirausahaan)*: Bandung : CV Alfabeta.
- Murdiatyatmako Janu, 2011 memahami ilmu terapan dan mengkaji masyarakat : Bandung Grafindo Media Utama
- Putri Hari Devi emmita, 2018. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*: Yogyakarta, Penerbit Deepbulsh (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Rahardjo Dawan Muhamad, 2011. *Indikator sumber daya manusia*: Bandung PT Sarana Kencana Indonesia
- Robbin Stephen, 2011 *Lulusan kompetensi terhadap pekerjaan* : Malang, Globalindo utama
- Sumarni Murti, 2011 . *Definisi perusahaan* : Surabaya (Group Abadi perkasa).
- Wijaya Chirtanto, 2016. *Desain Visual Komonikasi* : Yogyakarta, Penerbit Deepbulsh (Group Penerbitan CV