



PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA G'NOS AUTO SERVICE

Gede Erik Aktama

Parna Raya Manado

Jln. Sam Ratulangi No. 2-3 Manado, Sulawesi Utara. (0431) 850677

Email: stmik@parnaraya.ac.id

Abstrak

Teknologi Internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Dengan semakin berkembangnya teknologi serta berbagai kemudahan yang diberikan oleh internet, transaksi penjualan dan pembelian pun juga banyak dilakukan secara online. Trend penjualan secara online disebut e-commerce yang telah menawarkan berbagai macam kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian barang. G'nos Auto Service yang beralamat jalan Babe Palar No 96 adalah salah satu perusahaan yang mengembangkan usahanya pada pelayanan jasa service mobil yang sekaligus menjual sparepart yang berada di kota Manado. Tetapi sistem penjualan barang yang selama ini digunakan hanya menjual pada tempat. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan sparepart tersebut. Tujuan Penelitian ini adalah untuk memberi kemudahan kepada G'nos Auto Service untuk mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen secara online dan memberikan kemudahan kepada G'nos Auto Service untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen karena informasi dapat diperoleh dengan cepat dan tepat. Hasil dari penelitian ini bisa menciptakan website E-commerce G'nos Auto Service yang memudahkan bagi para konsumen mendapatkan informasi barang yang dijual dan lebih mudah melakukan pemesanan barang. Untuk pemilik juga terbantu dengan adanya website ini pemilik bisa lebih mudah mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen.

Kata Kunci: Sistem, Website, E-commerce, G'nos Auto Service

Abstract

Internet technology is a very useful information medium in disseminating information. With the development of technology and various conveniences provided by the internet, many sales and purchase transactions are also carried out online. The trend of online sales is called e-commerce which has offered various kinds of convenience in ordering and purchasing goods. G'nos Auto Service, which is located at Babe Palar No. 96, is a company that is developing its business in car service services while selling spare parts in the city of Manado. But the system of selling goods that has been used so far only sells on the spot. The sales system in this way takes a long time in the process of selling these spare parts. The purpose of this study is to make it easier for G'nos Auto Service to promote and sell goods to consumers online and provide convenience to G'nos Auto Service to improve service to consumers because information can be obtained quickly and accurately. The results of this study can create a G'nos Auto Service E-commerce website that makes it easier for consumers to get information on goods being sold and easier to order goods. The owner is also helped by the existence of this website, the owner can more easily promote and sell goods to consumers.

Keywords: System, Website, E-commerce, G'nos Auto Service



I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan teknologi sekarang ini, pengguna komputer sebagai salah satu alat teknologi informasi sangat dibutuhkan keberadaannya hampir di setiap aspek kehidupan. Sistem informasi dan teknologi komputer berkembang sangat pesat sejalan dengan besarnya kebutuhan informasi.

Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini semakin banyak media telekomunikasi yang dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran dan diantaranya dapat memfasilitasi komunikasi secara dua arah. Salah satu bentuk teknologi informasi yang dimanfaatkan yaitu internet.

Teknologi internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Dengan semakin berkembangnya teknologi serta berbagai kemudahan yang diberikan oleh internet, transaksi penjualan dan pembelian pun juga banyak dilakukan secara online. Teknologi dan Informasi saat ini mempengaruhi cara kehidupan bermasyarakat secara sedikit demi sedikit yang akan mempengaruhi secara keseluruhan diantaranya adalah penjualan. Trend penjualan secara *online* disebut *e-commerce* yang telah menawarkan berbagai macam kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian barang. *E-commerce* telah banyak merubah proses jual – beli. Jika dalam suatu jual-beli penjual dan pembeli bertemu namun jika dengan *e-commerce* mereka tidak perlu bertemu karena dapat berinteraksi dengan melalui internet maupun dengan komunikasi telepon atau media sosial.

G'Nos Auto Service adalah salah satu perusahaan yang mengembangkan usahanya pada pelayanan jasa *service* mobil yang sekaligus menjual *sparepart* yang berada di kota manado. Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh bengkel G'nos Auto Service hanya menjual di tempat.

Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan *sparepart* tersebut, maka sistem ini dinilai kurang maksimal. Solusi Alternatif yang efektif dan efisien yaitu dirancang suatu sistem informasi penjualan secara online dengan menggunakan media *website* atau *e-commerce* dengan tujuan meningkatkan performa, mempromosikan G'nos Auto Service dan juga membangun citra perusahaan pada masyarakat. Melalui pemanfaatan sistem informasi *website* ini, diharapkan mampu meningkatkan kebutuhan informasi kepada calon konsumen G'nos Auto Service, dimana calon

konsumen dapat melakukan pertukaran informasi hingga transaksi tentang segala produk yang ada pada G'nos Auto Service.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membangun *website e-commerce* pada G'nos Auto Service?
2. Bagaimana memasarkan barang yang dijual pada G'nos Auto Service secara efektif dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

1. Sistem hanya memberikan informasi daftar barang yang tersedia dan harga barang.
2. Sistem memberikan informasi mengenai jasa *service* pada G'nos Auto Service.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi barang yang dijual, memesan barang atau melakukan transaksi pembayaran pada G'nos Auto Service.
2. Memberikan kemudahan kepada G'nos Auto Service untuk mempromosikan dan menjual barang kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Memberikan kemudahan kepada G'nos Auto Service untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen karena informasi dapat diperoleh dengan cepat dan tepat.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran terhadap pengembangan ilmu sistem informasi lebih khusus pada penjualan online.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi

2.1.1 Definisi Sistem

Sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen atau *variable* yang terorganisir, saling berinteraksi saling tergantung satu sama lain, dan terpadu. Teori sistem secara umum yang pertama kali diuraikan oleh Kenneth Boulding, terutama menekan bagian yang membentuk sebuah sistem. Kesendruangan manusia yang mendapat tugas memimpin suatu organisasi adalah terlalu memusatkan perhatian pada salah satu komponen saja dari sistem organisasi (Tata Sutabri, 2012).

2.1.2 Definisi Informasi

Menurut Elisabet Yunaeti Anggraeni (2017) Informasi adalah data yang diolah menjadi lebih berguna dan berarti bagi penerimanya, serta untuk mengurangi ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan mengenai suatu keadaan.



Berdasarkan pendapat yang dikemukakan di atas dapat di tarik kesimpulan informasi adalah data yang sudah diolah untuk menguji kebenarannya sehingga bermanfaat bagi pengguna dalam mengambil keputusan.

2.1.3 Definisi Sistem Informasi

Menurut Elisabet Yunaeti Anggraeni (2017), berpendapat bahwa “sistem informasi merupakan suatu kombinasi teratur dari orang – orang, *hardware*, *software*, jaringan komunikasi dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi”.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan (Tata Sutabri, 2012).

Menurut Atyanto Mahatmyo (2014), berpendapat bahwa “sistem Informasi (*information system*) adalah serangkaian prosedur formal dimana data dikumpulkan, diproses, menjadi informasi dan didistribusikan ke pengguna.

2.1.4 Internet

Menurut Azis Sholechul (2013) Internet merupakan salah satu alat komunikasi yang sangat cepat dan murah internet merupakan suatu perpustakaan besar yang didalamnya terdapat jutaan bahkan miliaran informasi yang berupa teks dalam bentuk media elektronik.

Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari suatu negara ke negara lain diseluruh dunia, dimana didalamnya terdapat sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

Manfaat internet terutama diperoleh melalui kerjasama antar pribadi atau kelompok tanpa mengenai batas jarak dan waktu.

2.1.5 Website

Pada dasarnya web merupakan suatu kumpulan *hyperlink* yang menuju alamat satu ke alamat lainnya dengan Bahasa HTML (*Hypertext Markup Language*). Website atau situs dapat diartikan sebagai “kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkait, yang masing –

masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman” (Agung Baitul Hikmah, 2015).

Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah *server web* yang dapat diakses melalui alamat internet ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai URL. Halaman web merupakan berkas yang ditulis sebagai berkas teks biasa (*plain text*) yang diatur dan dikombinasikan sedemikian rupa dengan instruksi – instruksi berbasis HTML atau XHTML kadang pula disisipi dengan sekelumit bahasa skrip. Berkas tersebut kemudian diterjemahkan oleh peramban web dan ditampilkan seperti layaknya sebuah halaman pada monitor komputer. Halaman – halaman web tersebut diakses oleh pengguna melalui *protocol* komunikasi jaringan yang disebut sebagai HTTP sebagai tambahan untuk meningkatkan aspek keamanan dan aspek privasi yang lebih baik situs web dapat pula mengimplementasikan mekanisme pengaksesan melalui *protocol* HTTPS. Situs web bisa berupa hasil kerja dari perorangan atau menunjukkan kepemilikan dari suatu organisasi atau perusahaan biasanya pembahasan dalam sebuah web merujuk pada sebuah ataupun beberapa topik khusus atau kepentingan tertentu. Sebuah situs web bisa berisi pranala yang menghubungkan ke situs web lain, demikian pula dengan situs web lainnya.

2.1.5.a. Website Statis

Website statis adalah *website* yang memiliki halaman *front end* yaitu halaman yang dapat dilihat oleh pengunjung *website*. Karena fasilitas yang sangat terbatas, isi dari halaman *website* statis bersifat tetap atau tidak berubah. Untuk mengganti sebuah halaman web statis harus dilakukan secara manual dan harus mengganti semua kode – kode HTML yang merupakan unsur utama dari *website* tersebut (Wahana Komputer 2010). Website statis biasa digunakan untuk membuat *company profile* (profil perusahaan), yaitu jenis website pengumuman berupa brosur *online* yang sangat sederhana dan tidak bisa diubah atau dimodifikasi.

2.1.5.b. Website Dinamis

Website Dinamis adalah *website* yang dapat diubah atau diupdate. Dalam *website* dinamis biasanya terdapat dua halaman yaitu halaman *front end* dan *back end*. Halaman *front end* merupakan halaman yang dapat diakses semua *user*, sedangkan halaman *back end* merupakan halaman yang hanya bisa diakses oleh admin yang bersangkutan. *Back end* biasa disebut dengan CMS (Content Management System) atau



dalam Wordpress biasa disebut dengan halaman Dashboard (Wahana Komputer 2010). Tidak seperti halnya situs web statis, pengimplementasian situs web dinamis umumnya membutuhkan keberadaan infrastruktur yang lebih kompleks dibandingkan situs web statis.

2.1.5.c. Hosting

Menurut Arya Dipanegara (2011) hosting salah satu bentuk layanan jasa penyewaan tempat di internet yang memungkinkan perorangan ataupun organisasi menampilkan layanan jasa atau produknya di web atau situs internet. Selain itu *hosting* tempat untuk menyimpan berkas halaman website yang telah dibuat agar bisa diakses secara *online*. Sebuah *hosting* terdiri dari sebuah *server* maupun gabungan beberapa *server* yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi. Ada beberapa jenis layanan *hosting* diantaranya yaitu :

a. Shared Hosting

Shared hosting adalah penggunaan *server hosting* secara berkelompok dengan pengguna lain dalam satu *server*. Artinya, dalam satu *server* tersebut terdapat beberapa *account* yang dibedakan antara *account* satu dan lainnya dengan *username* dan *password*.

b. VPS (virtual private server)

Virtual private server merupakan proses virtualisasi dari lingkungan *software* sistem operasi yang dipergunakan oleh *server*. Karena lingkungan ini merupakan lingkungan *virtual*, hal tersebut memungkinkan pengguna untuk menginstal sistem operasi yang dapat berjalan di atas sistem operasi lain.

c. Dedicated Server

Penggunaan *server* yang dikhususkan untuk aplikasi dalam skala besar dan tidak bisa khususkan untuk aplikasi dalam skala besar dan tidak bisa dioperasikan pada *shared hosting* maupun *virtual private server*. Dalam hal ini, penyediaan *server* ditanggung oleh perusahaan *hosting* yang biasanya bekerja sama dengan *vendor*.

d. Collocation Server

Layanan penyewaan tempat untuk meletakkan *server* yang dipergunakan untuk *hosting*. *Server* disediakan oleh pelanggan yang biasanya bekerja sama dengan perusahaan *hosting*.

2.1.5.d. Domain

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama *server* komputer seperti *web server* atau *email server* di internet. *Domain* memberikan kemudahan pada pengguna internet untuk melakukan akses ke

suatu *server* tanpa harus mengenal deretan nomor identitas atau dikenal dengan IP *server* (Wahana Komputer, 2014). *Domain* merupakan nama unik alamat untuk website nama *domain* umumnya diakhiri dengan .com, .net, .org, .biz, .tv dan lain – lain. Alamat domain itu tidak dimiliki secara langsung oleh seseorang, bagi yang menginginkan nama *domain* maka harus membeli atau menyewa nama *domain*, biasanya dengan biaya kontrak tahunan. Setelah membayar biaya sewanya maka *domain* alamat tersebut akan diarahkan ke IP atau komputer *server* yang menyimpan file-file website tersebut.

2.1.5.e. DNS

Domain name System (DNS) *server* merupakan sebuah layanan pada layer aplikasi yang dipakai untuk menerjemahkan nama *domain* ke alamat IP. Penyediaan layanan DNS dilatarbelakangi oleh kecenderungan manusia yang lebih mudah mengingat nama daripada angka (Widhi Yahya, 2019). DNS berperan layaknya buku kontak pada *smartphone* namun jika buku kontak pengelolaan hanya lokal atau untuk kebutuhan pribadi sedangkan DNS bersifat *global* yang artinya pasangan nama *host* dan alamat IP akan berlaku *global* di internet. Karena pengguna layanan DNS adalah seluruh pengguna internet, sistem ini dibangun terdistribusi dan memiliki hierarki khusus. DNS ditemukan oleh Paul Mockapetris pada tahun 1983 dalam Bahasa Indonesia *Domain Name System* berarti sistem penamaan domain adalah sebuah sistem yang menyimpan informasi tentang nama *host* maupun nama domain dalam bentuk basis data tersebar (*distributed database*) di dalam jaringan komputer (Zam, 2011).

2.1.6 Aplikasi Pembuatan Website

2.1.6.a HTML

Menurut Diar Puji Oktavian (2010) HTML adalah adalah suatu Bahasa yang dikenali oleh *web browser* untuk menampilkan informasi dengan lebih menarik dibandingkan dengan tulisan teks biasa (*plain text*). HTML bukanlah bahasa prosedur seperti C, C++, atau Pascal. Html lebih kepada bahasa yang menetapkan corak paparan dokumen pada *browser*. Segala ketentuan dalam pemrograman HTML diatur oleh W3C (*World Wide Web Consortium*).

2.1.6.b CSS

Cascading Style Sheet adalah suatu bahasa stylesheet yang digunakan untuk mengatur tampilan suatu *website*, baik tata letaknya, jenis, huruf, warna, dan semua yang berhubungan dengan tampilan. Pada CSS digunakan untuk menformat halaman web yang ditulis dengan



HTML atau XHTML (Taryana Suryana, 2014). CSS digunakan untuk mengatur desain website.

2.1.7 XAMPP

Xampp adalah perangkat lunak yang dikembangkan oleh Apache. Kegunaan dari aplikasi ini untuk membangun server yang berdiri sendiri (Andrea Adelheid). Xampp menyediakan perangkat lunak dalam satu buah paket yang sudah terdapat Apache (*web server*), Mysql (database), PHP (*server side scripting*), Perl, FTP server, PhpMyAdmin dan berbagai pustaka bantu lainnya.

Dengan menginstal XAMPP, maka tidak perlu lagi melakukan instalasi dan melakukan konfigurasi web server Apache, PHP, dan MySQL secara manual.

2.1.8 Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver merupakan salah satu program aplikasi yang digunakan untuk membangun website, baik secara grafis maupun dengan menuliskan kode sumber secara langsung. Adobe Dreamweaver memudahkan pengembang website untuk mengelola halaman – halaman website dan asset – asetnya, baik gambar (image), animasi flash, video, suara.

Selain itu, adobe Dreamweaver juga menyediakan fasilitas untuk melakukan pemrograman scripting, baik ASP (Active Server Page), JSP (Java Server Page), PHP (Hypertext Preprocessor), Javascript, Cold Fusion, CSS (Cascading Style Sheet), XML (Extensible Markup Language) dan lain sebagainya (Wahana Komputer, 2010).

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan Adobe Dreamweaver memudahkan pengembang *website* untuk mengelola halaman – halaman *website* dan gambar, animasi, video, suara yang ada di *website* itu sendiri.

2.1.9 Notepad++

Menurut Ali Zaenal (2011) notepad++ merupakan aplikasi editor teks yang mampu membaca puluhan bahasa pemrograman yang berbasis *Open Source* dan berjalan baik dalam sistem operasi Windows.

Berdasarkan pengertian di atas Notepad++ sebuah penyunting teks dan penyunting kode menggunakan komponen *Scintilla* untuk menampilkan dan mengedit teks maupun berkas kode sumber beragam Bahasa pemrograman.

2.2 Penjualan Online

Pada awalnya penjualan barang dilakukan secara konvensional, dimana antara penjual dan pembeli bertemu secara langsung untuk melakukan transaksi jual – beli. Seiring kemajuan teknologi internet, penjualan barang bisa

dilakukan secara *online*. Keuntungan dari transaksi jual – beli secara *online* bukan dinikmati oleh penjual saja, tetapi juga oleh pembeli (Dominikus Juju, 2010).

Menurut Jonathan Sarwono (2012) *E-commerce* mempunyai pengertian yang berkaitan dengan tata cara jual beli di internet yang menyangkut diantaranya, pihak pembeli, pihak penjual, prosedur pembelian, penyelesaian pembayaran dan pihak – pihak yang mendukung terlaksananya proses transaksi bisnis secara *online*, seperti Bank dan Asosiasi kartu kredit serta teknologi pendukung *e-commerce*. *E-commerce* merupakan penggunaan teknologi informasi yang dapat meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya.

2.3 G'nos Auto Service

G'nos Auto Service adalah salah satu perusahaan yang mengembangkan usahanya pada pelayanan jasa *service* mobil yang sekaligus menjual *sparepart* yang berada di kota manado. Berdiri pada tahun 2008 pertama dirikan beralamat jalan garuda no 21 mahakeret. Telah berbadan hukum No.Reg 255/CV/2017 disahkan oleh Pengadilan Negeri Manado pada Tahun 2017.

G'nos Auto Service beralamat jalan babe palar no 96 memiliki 9 orang karyawan. Perusahaan mengembangkan usaha pada jasa *service* dan *sparepart* khusus mobil. Di G'nos Auto Service merupakan bengkel pemeliharaan dan perbaikan seperti *Engine Analyses*, *Tune Up Bensin/Diesel*, *Overhaul Engine Bensin & Disedel*, Sistem *Elektrik*, *Common Roll*, Ganti Oli, *ATF Flushing*.

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini dilaksanakan di G'nos Auto Service yang beralamatkan di Jln. Babe Palar No 96, Kota Manado, Provinsi Sulawesi Utara.



(Sumber: google maps 2019)

Gambar 1. Peta Lokasi G'nos Auto Service

2. Waktu

Penelitian dilakukan selama enam bulan mulai Maret 2019 sampai dengan bulan Agustus 2019. Di mulai dari tahap pengumpulan data, Analisa sistem, desain sistem, dan pembuatan program.

Tabel 1. Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	April 2019	Mei 2019	Juni 2019	Juli 2019	Agustus 2019
	Jadwal Kegiatan	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
1	Pengumpulan Data	1 2 3 4				
2	Analisa Sistem		1 2 3 4			
3	Desain Sistem			1 2 3 4		
4	Pembuatan Program				1 2 3 4	
5	Seminar Hasil Skripsi					1 2 3 4

3.2. Bahan dan Alat

a. Perangkat Lunak

1. Xampp
2. Notepad++
3. Adobe Dreamweaver

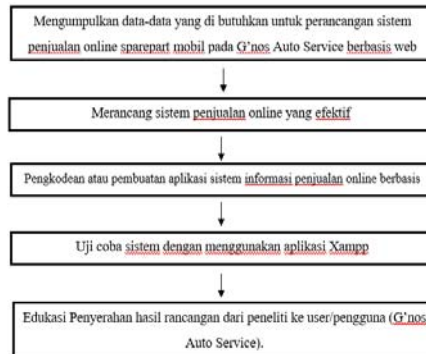
b. Perangkat Keras

1. Laptop dengan spesifikasi sebagai berikut :
2. Intel® Celeron® Processor N3350
3. Ram 4GB DDR3 L Memory
4. Hardisk 500 GB HDD

3.3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode Action Research yaitu dimana penulis merancang atau menciptakan suatu program Sistem Informasi Penjualan Online Sparepart Mobil berbasis Website pada G'nos Auto Service yang bermula dari pengumpulan data, merancang sistem, pengkodean atau pembuatan aplikasi uji coba sistem dan maintenance.

3.4. Alur Kerja



3.5. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Pada penelitian ini penulis melakukan peninjauan langsung tempat penelitian pada G'nos Auto Service. Yang dimana penulis melakukan penjualan sparepart tersebut, menganalisa sistem penjualan yang digunakan selama ini dan mengumpulkan data barang yang dijual. Maka pengolahan data yang dilakukan oleh penulis berupa Sistem Informasi Penjualan Online berbasis Website untuk mempermudah perusahaan mempromosikan barang pada konsumen.

2. Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data berupa mengambil gambar yang berkaitan dengan barang yang dijual oleh G'nos Auto Service untuk ditampilkan pada website.

3.6. Anggaran Biaya

Menguraikan biaya dalam menyelesaikan kebutuhan dalam projek ini. Berikut ini adalah rincian biaya yang dibutuhkan yaitu

Tabel 2. Anggaran Biaya

No.	Keterangan	Biaya Yang Dibutuhkan
1.	Hosting Website	Rp. 200.000,-
2.	Domain Website	Rp. 200.000,-
3.	PC Lenovo Aio 330-20AST AMD	Rp. 4.900.000,-
TOTAL		Rp. 5.300.000,-

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Sistem

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online yang dibuat untuk meningkatkan kebutuhan informasi kepada calon konsumen

G'nos Auto Service serta calon konsumen dapat melakukan pertukaran informasi hingga transaksi tentang segala produk yang ada, dengan cara membuka *website* Sistem Informasi Penjualan *Online*, informasi bisa langsung di informasikan atau mengetahui informasi dari *website* tersebut..

4.2 Flowchart Sistem

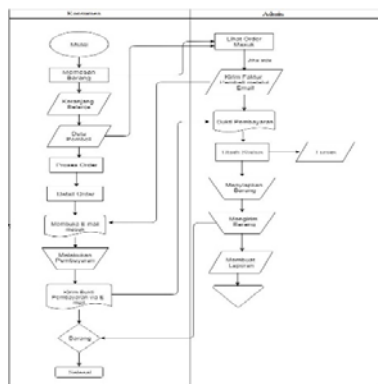
1. Flowchart Sistem Administrator



Flowchart Sistem Administrator merupakan alur kerja untuk admin yang digambarkan melalui *flowchart* dengan proses sistem sebagai berikut :

- Ketika program menu admin dijalankan maka akan menampilkan *username* dan *password*.
- Jika sudah melakukan pengisian *username* dan *password* apabila *login* berhasil maka admin dapat mengedit, menambah, menghapus data dan informasi dalam *database* sistem.
- Keluar untuk menyelesaikan pekerjaan admin apabila admin sudah selesai mengedit atau menginput data pada *website*. Jika tidak ingin melakukan *login* maka selesai.

2. Flowchart Sistem

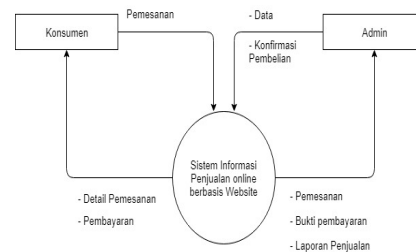


Flowchart sistem informasi yang berjalan bertujuan untuk mengetahui terjadinya alur kerja pada sistem sebagai berikut :

- Konsumen melakukan memesan barang maka barang akan masuk pada Keranjang belanja. Maka langkah selanjutnya konsumen mengisi data pembeli.
- Jika sudah selesai mengisi data maka selanjutnya proses order menampilkan detail order dari pesanan yang dibeli konsumen.
- Admin akan melihat apabila pesanan masuk. Jika ada maka admin akan mengirim faktur pembelian melalui e-mail.
- Konsumen akan membuka e-mail masuk dari admin dan melakukan pembayaran sesuai dengan detail pesanan yang dikirim admin jika sudah maka konsumen mengirim bukti pembayaran kepada admin melalui e-mail.
- Jika admin menerima bukti pembayaran maka langkah selanjutnya admin mengubah status menjadi lunas dan mengirim barang sesuai dengan pesanan konsumen.
- Jika admin sudah mengirim barang dan konsumen telah menerima barang maka admin akan membuat laporan. Jika sudah selesai maka proses akan berakhir.

3. Data Flow Diagram

Diagram konteks adalah gambaran sistem informasi yang berfungsi menggambarkan alur program dari *website* G'nos Auto Service dalam bentuk diagram konteks.



Dari gambar diagram konteks di atas dapat di jelaskan bawah :

- Admin *website* memberikan masukan atau *input* ke dalam sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* berupa data – data yang berkaitan dengan jual beli produk. Admin juga mengkonfirmasi pembelian apabila terdapat pemesanan.
- Dari hasil masukan admin, konsumen memperoleh informasi tentang produk yang nanti akan dipesan. Konsumen akan menerima detail pemesanan yang sudah



dipesan untuk selanjutnya melakukan pembayaran.

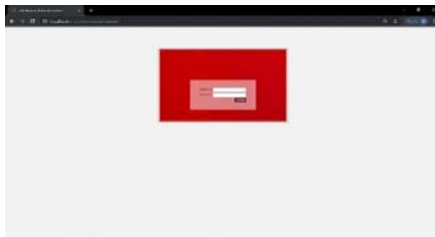
- Admin akan mengelola pemesanan dan akan menerima bukti pembayaran apabila konsumen sudah melakukan pembayaran dan akan lanjutkannya ketahap pengiriman barang dan akan membuat laporan penjualan.

4.3 Proses Sistem Administrator

Pada pembahasan proses sistem Administrator akan menjelaskan bagaimana program aplikasi ini dijalankan secara detail agar admin dapat mengerti pada saat menjalankannya sebagai berikut :

1. Proses Login Admin

Proses login admin hanya bisa akses oleh admin, terlebih dahulu harus menginput *username* dan *password* kemudian klik tombol login. Jika *username* yang diinput salah maka akan ada perintah "Login Gagal ! *Username* dan *Password* anda tidak benar, Ulangi Login". Dengan begitu maka admin harus mengisi kembali *username* dan *password* dengan benar. Jika sudah memasukan *username* dan *password* yang sesuai dengan benar, maka admin dapat masuk ke halaman admin.



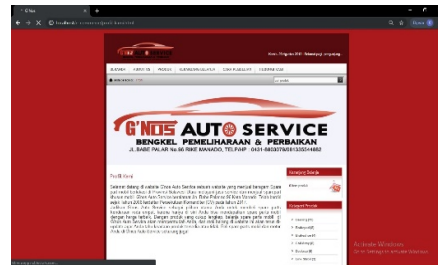
4.4 Halaman Utama Website

Dibawah ini merupakan tampilan halaman utama yang ada pada *website e-commerce* yang akan tampil pertama kali diakses oleh konsumen *website* resmi G'nos Auto Service dengan beralamt www.gnosautoservice.com.



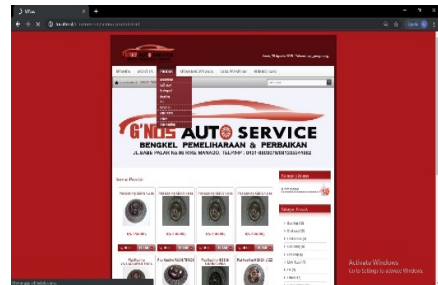
4.5 Tampilan Tentang Kami

Berikut ini merupakan tampilan yang akan tampil apabila konsumen mengakses halaman *about us* atau tentang kami yang bertujuan agar konsumen dapat mengetahui profil G'nos Auto Service pada *website*.



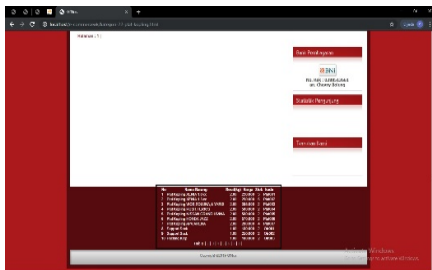
4.6 Tampilan Produk

Berikut ini merupakan tampilan dari produk-produk yang diinput dan ditampilkan pada *website e-commerce* G'nos Auto Service yang dapat diakses oleh konsumen pada menu sub menu produk.



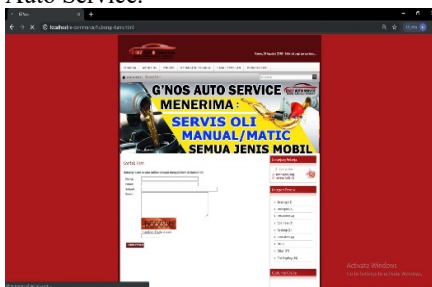
4.7 Tampilan Daftar Barang yang Tersedia dan Harga Barang

Pada tampilan daftar barang yang tersedia dan harga barang yang berada di bawah *website* menampilkan daftar dari barang yang dijual untuk mempermudah konsumen lebih cepat mengetahui barang apa saja yang dijual dan berapa banyak barang yang tersedia.



4.8 Tampilan Hubungi Kami

Menu Hubungi Kami menampilkan form yang harus diisi apabila konsumen ingin menyampaikan pesan mengenai produk atau menanyakan hal lainnya kepada admin G'nos Auto Service.



V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Dengan dirancangnya Sistem Informasi Penjualan Online Sparepart Mobil berbasis Website pada G'nos Auto Service dapat mempermudah calon konsumen untuk mendapatkan informasi barang yang dijual, mempromosikan perusahaan, dan dapat meningkatkan citra perusahaan pada masyarakat.
2. Dengan adanya website e-commerce yang dirancang mempermudah perusahaan memasarkan barang dan mempermudah calon konsumen untuk melakukan pemesanan barang melalui website tanpa harus ke toko

5.2. Saran

1. Sebaiknya karyawan yang berkaitan dengan sistem ini dapat diberikan pelatihan sebelum menggunakan sistem sehingga dapat mengoperasikannya dengan baik dan lancar.
2. Tingkat keamanan sistem informasi ini perlu ditingkatkan karena terdapat transaksi penjualan. Perlu dilakukan backup data secara berkala untuk mengurangi resiko kehilangan data secara permanen.

DAFTAR PUSTAKA

Abdulloh, Rohi. 2016. *Trik Mudah Membuat CMS Website dari Nol*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Adelheid, Andrea. 2013. *1 Hari Menjadi Hacker*. Jakarta Selatan : Mediakita

Anggraeni, E.Y dan R. Irvaiani. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Azis, Sholechul. 2013. *Gampang dan Gratis Membuat Website untuk Pemula*. Jakarta Pusat : Kunci Komunikasi.

Buana, I. K. Setia. 2014. *Jago Pemrograman PHP untuk pemula & awam*. Jakarta Timur : Dunia Komputer.

Dipanegara, Arya. 2011. *Langsung Jago Bikin Website (Open Source)*. Jakarta : Agogos Publishing.

Hikmah, B.A dan D. Supriadi. 2015. *Cara Cepat Membangun Website dari Nol studi kasus Web Dealer Motor*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Hutahaean, Jeperson. 2014. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta : Deepublish

Juju, Dominikus dan M. Sudio. 2010. *Toko Online dengan Wordpress + WP E-commerce*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi edit Revisi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Komputer, Wahana. 2010. *Membangun Website Tanpa Modal*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- 2010. *ShourtCourse Mendesain Website Dinamis dan Menarik dengan Adobe Dreamweaver CS4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- 2014. *Sistem Informasi Penjualan Online untuk Tugas Akhir*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Mahatmyo, Atyanto. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Deepublish.



Mubarok, M.H. 2011. *Sistem Kontrol via Web dengan CGI, PHP, dan Ajax*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Nugroho, Bunafit 2013. *Panduan Membuat Program Toko dengan Visual Basic dan MYSQL*. Yogyakarta : Gava Media

Oktavian, Diar Puji. 2010. *Menjadi Programmer Jempolan Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Mediakom

Prasojo, L. D dan Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta : Gava Media.

Sarwono, J. dan Prihartono . 2012. *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Shloeuchul, Azis 2013. *Gampang Dan Gratis Membuat Website Untuk Pemula*. Jakarta Pusat: Kunci Komunikasi

Sianipar, Dr. Eng. R. H. 2015. *PHP & MySQL – Langkah Demi Langkah*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- 2015. *Pemrograman Database Menggunakan Mysql*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Suryana, Taryana dan Koesheryatin. 2014. *Aplikasi Internet Menggunakan HTML, CSS, & JavaScript*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Yahya, Widhi dan A. Bhawiyuga. 2019. *Administrasi Sistem Server Berbasis Linux : Konsep dan Praktik*. Malang : UB Press

Zaenal, Ali. 2011. *Cepat dan Mudah Membuat Website Keren dengan Wordpress*. Jakarta Selatan : Mediakita.

Zam, Efvy. 2011. *Buku Sakti Hacker*. Jakarta Selatan : Mediakita