



SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DI LADY DIANA SECOND BRAND BERBASIS WEB

Rosdiana Simbolon

Injilita Maria Prichilia Karwur, Gede Erik Aktama.

Parna Raya Manado

Jl. Sam Ratulangi 1 No 2-3 Manado Telp 0431-850677 Fax 0431-851308

Email : injilitamaria15@gmail.com

Abstrak

Saat ini perkembangan teknologi informasi sudah semakin pesat sehingga suatu informasi sudah semakin mudah untuk didapatkan. Perkembangan teknologi informasi tersebut mendominasi hampir semua aspek kehidupan termasuk aspek bisnis seperti pada bisnis online, bisnis transportasi dan bisnis jasa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberi kemudahan kepada pelanggan dalam melihat barang, memesan barang, melakukan transaksi pembayaran dan menyimpan data penjualan.

Toko Lady Diana yang beralamat jalan Dicky Oroh Sarapung adalah sebuah toko yang menjual tas, sepatu, pakaian wanita dan pria di kota Manado. Sistem penjualan yang digunakan selama ini melalui sosial media dan juga penjualan ditempat.

Hasil dari penelitian ini menciptakan website E-commerce Lady Diana Second Brand yang memudahkan para pelanggan mendapatkan informasi barang yang dijual. Dengan adanya website ini juga pemilik bisa lebih muda mempromosikan dan menjual barang kepada pelanggan.

Kata Kunci: Sistem, Website, Lady Diana Second Brand

Abatract

Nowadays the technological development have grown rapidly so the information is easier to obtain. The development of technology information dominates in all aspect including business aspect such as the online business, transportation business and service business.

The purpose of this research is to make it easy for customers to view the produc, order the product, make transactions and store sales data.

Lady Diana's store, that located at Jalan Dicky Oroh Sarapung is a store that sells bags, shoes, women's and men's clothing in Manado. So far the sales system used social media and also offline store.

The results of this study is created the Lady Diana Second Brand E-commerce website that makes easier for customers to get information about the product that sell at the store. Also this website make the owner easier to promote and sell the product to customer.

Key words : System, Website, Lady Diana Second Brand

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Generasi era milenial saat ini, perkembangan teknologi informasi sudah semakin pesat sehingga suatu informasi yang dulunya sulit diperoleh sekarang menjadi lebih mudah didapatkan. Perkembangan teknologi informasi tersebut mendominasi hampir semua aspek kehidupan termasuk aspek bisnis, bisnis online, bisnis transportasi, bisnis jasa dan banyak lagi. Di setiap tahunnya, perkembangan online shop di Indonesia selalu meningkat. Hal ini terlihat dari jumlah online shop yang bermunculan dan meningkat angkanya setiap tahun, baik itu dalam skala kecil ataupun skala

nasional, bahkan, online shop bertaraf internasional pun masuk ke pasar Indonesia.

Kekuatan online shop terletak pada pemasarannya yang tidak terbatas. Tidak terbatas di sini tidak hanya mencakup sebuah wilayah atau demografi, tetapi juga setiap lapisan masyarakat. Masyarakat dituntut untuk lebih berhati-hati dalam memilih online store. Kita harus mempunyai referensi dan data yang terpercaya sebelum melakukan transaksi secara online.

Bisnis mode (*fashion*) semakin marak di Indonesia. Mulai dari bisnis bermerek terkenal hingga bisnis pakaian bekas yang mulai dilirik. Berbagai model pakaian dengan desain baru dikeluarkan oleh produsen

tiap harinya. Konsumen fashion juga semakin antusias menyambut model-model baru yang dirilis. Tak heran berabagai *outlet* penjualan produk *fashion* tidak pernah sepi.

Brand atau bermerek adalah nama, tanda simbol, desain, yang ditujukan untuk mengidentifikasi dan membedakan barang atau layanan suatu penjual dari layanan penjual lainnya. *Brand* yang kuat dikenal dengan istilah *brand equity*, yaitu pengaruh positif jika pelanggan mengenal nama *brand*, pelanggan akan merespon produk atau jasa. Ukuran *equitas brand* adalah sejauh mana pelanggan bersedia membayar lebih untuk *brand* tersebut. Berkembang pesatnya *second brand* dengan adanya dunia digital mode berpakaian pada saat ini, orang-orang terutama generasi muda berusaha tidak ketinggalan zaman dalam hal berpakaian dengan mengikuti model yang sedang tren, permasalahan yang sedang terjadi saat ini bahwa banyak generasi muda yang ingin mengikuti perkembangan *trend fashion*, mereka ingin sekali menggunakan baju-baju termerek terkenal. Namun, beberapa dari mereka ada pada golongan ekonomi menengah ke bawah, sedangkan mereka ingin memenuhi gengsinya untuk mengikuti perkembangan *fashion* tersebut.

Masalah bisnis pakaian *second brand* dapat menjadi salah satu alternative usaha yang bisa bilang cukup di nikmati karena potensinya untuk maju sangat besar di zaman saat ini. Di lihat dari kondisi saat ini bahwa bisnis pakaian *second brand* ini makin dilirik oleh banyak pelaku usaha. Karena bisnis mode ini sepertinya pilihan yang cukup menjanjikan. Upaya produk pemasarannya tidak hanya di toko saja tetapi sudah banyak yang mendisplay di toko online sehingga teknologi yang digunakan juga mengikuti perkembangan teknologi yang ada, dengan menggunakan sosial media melalui internet seperti mempromosikan barang melalui live instagram, facebook, whatsapp, yang sekarang ini mempunyai daya tarik yang disukai dan diminati banyak orang.

Untuk peningkatan dalam penjualan yaitu dirancang suatu sistem informasi berbasis website dalam tujuan lebih meningkatkan penjualan yang praktis dan cepat dari sistem penjualan yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis web ?
2. Bagaimana pentingnya sistem informasi toko online terhadap persaingan penjualan ?
- 3.

1.3 Batasan Masalah

1. Sistem pembangun web ini memberikan informasi daftar barang yang tersedia dan harga barang, kode barang, nama barang, jumlah barang yang tersedia.

2. Sistem yang akan di buat memiliki fitur kontak, informasi barang pembelian, sistem login pelanggan, dan menghubungkan link kepada sosial media yang ada, dan jenis ongkos pengiriman barang.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mempermudah pelanggan melihat barang yang tersedia.
2. Memberikan kemudahan dalam proses memesan barang atau melakukan transaksi pembayaran serta menyimpan data-data transaksi penjualan, sehingga karyawan lebih mudah dalam menjalankan tugas.
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi produk barang yang dijual.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi yang cepat dan memasarkan produk lebih luas.
2. Mempermudah untuk mengakses data dan membantu meningkatkan penjualan barang yang ada.

II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi

2.1.1 Definisi Sistem

Menurut Elisabet Yunaeti Anggraeni (2017) sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk satu kesatuan yang melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai tujuan.

Sistem mempunyai beberapa karakteristik atau sifat tertentu, antara lain:

- a. Komponen sistem (*Component*): suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, yang saling bekerja sama membentuk suatu komponen sistem.
- b. Batasan sistem (*Boundary*): merupakan daerah yang membatasi suatu system dengan system yang lain atau dengan lingkungan kerjanya.
- c. Lingkungan luar sistem (*Environment*): adalah apapun di luar batas dari sistem yang mempengaruhi operasi sistem. .

2.1.2 Informasi

Pengertian Informasi Menurut Tata Sutabri (2012) adalah data yang telah diklasifikasi atau diinterpretasi untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Tujuan sistem informasi adalah memenuhi kebutuhan informasi semua manajer dalam perusahaan atau dalam sub-unit organisasional perusahaan.

Menurut Herry Irawan, MM., MT. (2018) Informasi adalah sebagai data yang telah disusun sehingga dapat memberi arti dan nilai bagi penerimanya.

2.1.3 Pengertian Sistem Informasi

Menurut Atyanto Mahatmyo (2014), berpendapat bahwa “sistem informasi (*information system*) adalah serangkaian prosedur formal dimana data dikumpulkan, diproses, menjadi informasi dan didistribusikan ke pengguna.”

Menurut Putu Agus Swastika (2016). “sistem Informasi merupakan salah satu subsistem organisasi untuk mengelolala informasi”.

Menurut Adul Kadir (2014), “sistem informasi mencakup sejumlah komponen (manusia, komputer, teknologi informasi, dan prosedur kerja), ada sesuatu yang diproses (data menjadi informasi) dan dimaksudkan untuk mencapai suatu sasaran atau tujuan”.

Berdasarkan beberapa pendapat yang dikemukakan diatas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah sebuah sistem terdiri dari pengumpulan, penyimpanan, pemasukan, pemrosesan data, dan pengolahan yang mendukung suatu keputusan didalam suatu organisasi untuk dapat mencapai tujuan dan sasarannya.

2.1.4 Kebebasan Informasi di Internet

Media, seperti koran, televisi, dan radio, merupakan alat yang sangat strategis untuk menyebarkan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat. Media konvensional pada hari sangat di kontrol oleh pemerintah, dan banyak dikuasai oleh segelintir orang yang sering kali berafiliasi dengan partai atau kekuasaan. Dengan keterbatasan media konvensional untuk menyalurkan pendapat, tidak heran jika internet, khususnya media sosial, menjadi alternatif yang sangat menarik untuk berekspresi. Internet menjadi media bebas bagi banyak orang yang tidak dapat mengekspresikan diri melalui media konvensional (Onno W. Purbo, 2019).

2.1.5 Internet

Menurut Azis Shlechlul (2013) internet merupakan salah satu alat komunikasi yang sangat cepat dan murah. Internet merupakan suatu perpustakaan besar yang didalamnya terdapat jutaan bahkan miliaran informasi yang berupa teks dalam bentuk media elektronik.

2.1.6 Definisi E-commerce

E-commerce menurut James Timothy (2010) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui online atau internet. Definisi “e-commerce” memang terus mengalami perubahan sehingga banyak yang memiliki tafsir masing-masing

ada yang memasukkan bisnis fintech, aplikasi dan sebagainya termasuk bagian dari e-commerce, ada pula yang memisahkannya. Berdasarkan pengertian diatas dapat di artikan bahwa e-commerce merupakan suatu pemasaran barang dan jasa yang dapat diperoleh dari internet, sehingga e-commerce memiliki masing-masing didalamnya bisnis.

2.1.7 Penjualan Online

Menurut I Gusti Bagus Rai Utama (2017) “E-commerce merupakan istilah yang digunakan oleh perusahaan untuk menjual dan membeli sebuah produk secara online.”

Berdasarkan pengertian diatas E-commerce merupakan pembelian, pemasaran, penjualan barang dan jasa melalui elektronik seperti internet atau www, atau jaringan komputer lainnya yang dapat melibatkan transfer, dan pertukaran data elektronik.

2.2 Istilah Yang Digunakan, Bahasa Pemrograman & Aplikasi Pendukung Pembuatan Website

2.2.1 Website

Menurut Jonathan Sarwono dan Prihartono (2012) World Wide Web atau WWW merupakan teknologi yang ditemukan pada tahun 1990-an yang mengubah kemampuan internet sehingga mampu menampilkan tidak hanya data berupa teks atau angka, melainkan gambar dan suara serta warna. *Website* atau situs dapat diartikan sebagai “kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat situs maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman” (Agung Baitul Hikmah, 2015).

2.2.2 DNS

Domain Name System (DNS) *server* merupakan sebuah layanan pada layer aplikasi untuk menerjemahkan nama domain ke alamat IP Penyediaan layanan DNS dilatarbelakangi oleh kecenderungan manusia yang lebih mudah mengingat nama daripada angka (Widhi Yahya, 2019). Keuntungan yang dapat kita peroleh dengan mempunyai domain name atau hostname yang dilokasikan ke IP address ADSL tersebut dapat membuat web server di rumah dan kantor sendiri, dan menambah atau mengurangi user, jadi kita tidak lagi perlu berkoordinasi dengan penyedia jasa.

2.2.3 Hosting

Menurut Arya Dipanegara (2011) hosting merupakan salah satu bentuk layanan jasa penyewaan tempat di internet yang memungkinkan perorangan

ataupun organisasi menampilkan layanan jasa atau produknya di web atau situs internet.

2.2.4 PHP (Pemrograman Hypertext Preprocessor)

Menurut Eng. R.H Sianipar (2015) PHP merupakan bahasa skrip yang ditanam di dalam HTML. Menurut Anhar, ST. (2010) PHP merupakan script yang terintegrasi dengan HTML dan berada pada server (server side HTML embedded scripting). Kelebihan PHP antara lain :

- a. PHP memiliki tingkat akses yang lebih cepat
- b. PHP memiliki tingkat *lifecycle* yang cepat sehingga selalu mengikuti perkembangan teknologi internet
- c. PHP memiliki tingkat keamanan tinggi
- d. PHP mampu berjalan di beberapa server yang ada, misalnya Apache, Microsoft IIS, PWS.
- e. PHP mampu berjalan di linux sebagai platform sistem operasi utama bagi PHP.
- f. PHP juga mendukung akses ke beberapa database yang sudah ada, baik yang bersifat *free* ataupun komersial.

2.2.5 PHP MyAdmin

Menurut Ahmad Roihan (2018). “PHP MyAdmin merupakan sebuah user interface atau sistem yang menjembatani database dengan pengguna melalui aplikasi berbasis web yang terdiri dari PHP, MySQL dan Admin selaku pengguna dari aplikasi.”

2.2.6 MySQL

Menurut Rusli, Ansari Saleh Ahmar, dan Abdul Rahman (2019). “MySQL adalah sistem yang berguna untuk melakukan proses pengaturan koleksi-koleksi struktur data (database) baik yang meliputi proses pembuatan atau proses pengelolaan database.”

Berdasarkan pengertian diatas MySQL dapat diartikan sebagai sistem manajemen database yang berguna untuk mengelola database yang ada di dalam website dengan data yang telah dimasukkan.

2.2.7 XAMPP

Menurut Bay Haqi dan Heri Satria Stiawan (2019) “XAMPP adalah perangkat lunak berbasis (free software) yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program.” Komponen dan fungsi dari XAMPP antara lain:

- a. Htdoc adalah locker di mana Anda meletakkan file yang akan dijalankan, seperti file PHP, HTML, dan script lainnya.
- b. PHP MyAdmin adalah bagian untuk mengelola database MySQL yang di komputer.

- c. *Control Panel* yang berfungsi untuk mengelola layanan (*service*) XAMPP. Seperti *stop service* (berhenti) atau mulai (mulai).

Berdasarkan pengertian diatas XAMPP adalah perangkat lunak yang dikembangkan oleh apache. Kegunaan dari aplikasi ini untuk membangun server yang berdiri sendiri (Andrea Adelheid). Xampp menyediakan perangkat lunak dalam satu buah paket yang sudah terdapat Apache (*web server*).

2.2.8 HTML

Menurut Jubilee Enterprise (2015) HTML adalah (Hypertext Markup Language). Berikut penjelasan singkatnya:

- a. *Hypertext* adalah sebuah teks yang apabila diklik akan membawa anda pergi dari satu dokumen ke dokumen lainnya. Dalam prakteknya, *Hypertext* berwujud sebuah link yang bisa mengantarkan anda ke dunia internet yang sangat luas.
- b. Markup adalah tag (semacam kode) yang mengatur layout dan tampilan-tampilan visual yang kita lihat di sebuah *website*, termasuk font, warna teks, gambar, dan sebagainya.
- c. *Language* yang merupakan penunjuk bahwa HTML adalah semacam script pemrograman.

Berdasarkan pengertian diatas HTML merupakan salah satu bahasa standar yang digunakan oleh browser internet dalam membuat halaman dan dokumen pada web yang kemudian dapat diakses dan dapat digunakan sebagai link antara file-file dalam situs atau dalam komputer dan juga menghubungkan link antar situs dalam dunia internet.

2.2.9 Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver merupakan salah satu program aplikasi yang digunakan untuk membangun website, baik secara grafis maupun dengan menuliskan kode sumber secara langsung. Adobe Dreamweaver memudahkan pengembang website untuk mengelola halaman – halaman website dan asset – asetnya, baik gambar (*image*), animasi flash, video, suara. Selain itu, adobe Dreamweaver juga menyediakan fasilitas untuk melakukan pemrograman scripting, baik ASP (*Active Server Page*), JSP (*Java Server Page*), PHP (*Hypertext Preprocessor*), Javascript, Cold Fusion, CSS (*Cascading Style Sheet*), XML (*Extensible Markup Language*) dan lain sebagainya (Wahana Komputer, 2010).

2.2.10 CSS

Cascading Style Sheet menurut Taryana Suryana (2014) adalah suatu bahasa stylesheet yang digunakan untuk mengatur tampilan suatu *website*, baik tata letaknya, jenis, huruf, warna dan semua yang

berhubungan dengan tampilan. Pada CSS digunakan untuk menformat halaman web yang ditulis dengan HTML atau XHTML. Fungsi CSS adalah memberikan pengaturan yang lebih lengkap agar struktur website yang dibuat dengan HTML terlihat lebih rapi dan indah (Rohi Abdulloh, 2016).

2.2.11 Text Editor

Anonim 2019. Text editor adalah sebuah aplikasi yang biasa dipakai programmer untuk menyusun kode program sehingga menjadi aplikasi baru. Bagi anda pengguna windows mungkin pernah membuka aplikasi Notepad. Aplikasi tersebut merupakan contoh dari text editor yang ada saat ini. Ada banyak sekali pilihan text editor, mulai dari text editor dengan fitur yang sederhana sampai dengan text editor dengan fitur yang sangat lengkap berbagai plugin tambahan yang tersedia. Sublime text termasuk di dalam text editor yang mendukung berbagai macam sistem operasi seperti windows, mac, dan linux. Keunggulan lain dari sublime text adalah cepat dan dapat digunakan bahkan di perangkat dengan resource kecil.”

2.3 Toko Online

Untuk menentukan bisnis online seperti apa yang akan kita jalankan maka alangkah baiknya jika saat ini kita mencoba mengenal beberapa bentuk bisnis online yang sampai saat ini masih berjalan dan mendatangkan keuntungan bagi pengelolanya.

2.4 Lady Diana Second Brand

Lady Diana Second Brand adalah salah satu toko yang mengembangkan berupa produk barang, pakaian pria dan wanita yang sekaligus menjual produk lainnya seperti tas, sepatu, syal, bed cover, dan kaos kaki yang berada di kota manado. Berdiri pada tahun 2019 yang beralamat jalan dicky oroh sarapung (belakang kfc sarapung) dengan nama Lady Diana Second Brand.

Toko Lady Diana Second Brand memiliki karyawan dan juga memiliki sosial media mempromosikan usaha melalui jaringan internet seperti facebook, dan instagram, dengan berbagai pilihan pakaian yang dijual pada Toko Lady Diana Second Brand.

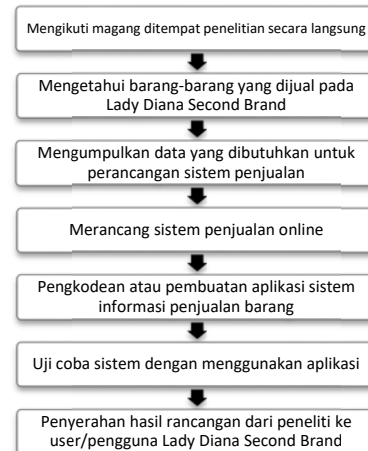
III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan metode Action Research dimana penulis merancang suatu program Sistem Informasi Penjualan Barang Di Lady Diana Second Berbasis Website yang bermula dari mengikuti magang ditempat penelitian secara langsung, mengetahui barang-barang yang dijual pada Lady Diana

Second Brand, melakukan pengumpulan data, merancang sistem, pengkodean atau pembuatan aplikasi, dan uji coba sistem.

3.2 Alur Kerja/kerangka konseptual



3.3 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Pada penelitian ini penulis melakukan peninjauan langsung melalui masa magang tempat penelitian Lady Diana Second Brand. Penulis melakukan penjualan barang, menganalisa sistem penjualan barang dan mengumpulkan data barang yang dijual. Maka pengolahan data yang dilakukan oleh berupa sistem informasi penjualan barang berbasis website untuk mempromosikan barang pada pelanggan.

2. Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data berupa pengambilan gambar yang berkaitan berupa barang yang dijual pada Lady Diana Second Brand untuk ditampilkan pada website penjualan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Sistem

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Di Lady Diana Second Brand yang dibuat untuk meningkatkan informasi kebutuhan terhadap calon pembeli Lady Diana Second Brand dan juga calon pembeli dapat melakukan transaksi dengan cara transfer ke rekening Lady Diana Second Brand. Beberapa fungsi yang dibutuhkan antara lain :

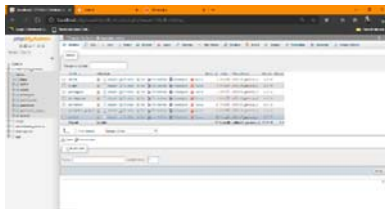
1. Home menu awal pada website Lady Diana Second Brand.
2. Shop menu informasi kategori barang dan harga, anatara lain :
 - a. Dress wanita
 - b. Blus wanita
 - c. Kemeja pria dan wanita
 - d. Kaus wanita dan pria
 - e. Celana kain wanita

- f. Celana pendek pria
 - g. Rok wanita
 - h. Bed cover
 - i. Topi
 - j. Syal
 - k. Sepatu
3. Contact, pelanggan dapat melihat informasi mengenai kontak yang ada pada Website Lady Diana Second Brand. .
 4. Login admin cara admin untuk mengupdate barang dan melihat informasi pesanan yang telah pelanggan pesan sebagai member.
 5. Sign up, pelanggan baru yang ingin melakukan member di Lady diana second brand.

4.2 Rancangan Database

Database ini untuk menyimpan data Sistem Informasi Penjualan Online berbasis website pada Toko Lady Diana Second Brand dalam bentuk tabel sebagai penyimpanan data. Berikut beberapa tabel yang terdapat pada Toko Lady Diana Second Brand yang telah dibuat :

4.2.1 Tabel Menu Utama

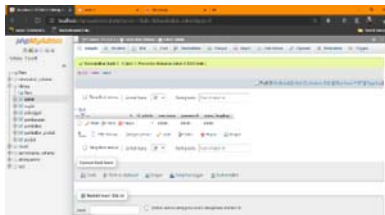


(Sumber : Perancangan Aplikasi)

Gambar 2. Tabel Menu Utama

Menampilkan menu utama pada website seperti beranda. Beranda, Tentang kami, Produk, Komentar, log in admin.

4.2.2 Tabel Ubah Password Admin

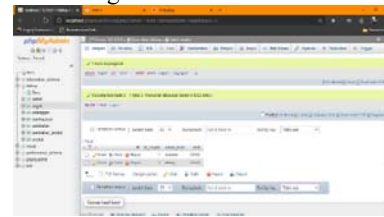


(Sumber : Perancangan Aplikasi)

Gambar 3. Tabel Ubah Password

Tabel sub menu di atas berfungsi jika admin ingin mengganti password admin baru.

4.2.3 Tabel Ongkir

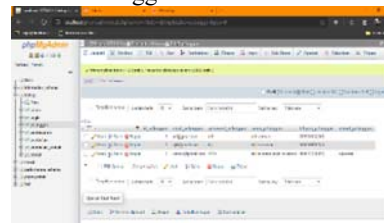


(Sumber : Perancangan Aplikasi)

Gambar 4. Tabel Ongkir

Tabel sub menu di atas berfungsi mengedit ongkos kirim barang yang merupakan biaya yang akan dikirim ke alamat sesuai data.

4.2.4 Tabel Pelanggan

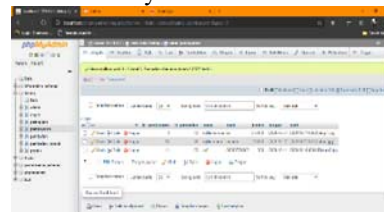


(Sumber : Perancangan Aplikasi)

Gambar 5. Pelanggan

Menu di atas berfungsi untuk mengedit daftar pelanggan yang sudah menjadi member dari lady diana second brand.

4.2.5 Tabel Pembayaran

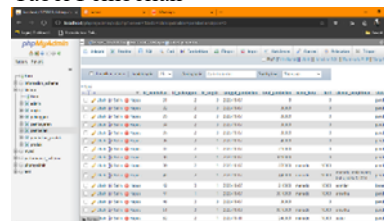


(Sumber : Perancangan Aplikasi)

Gambar 6. Tabel Pembayaran

Menampilkan adanya transaksi pembayaran yang sudah diproses dengan pengiriman bukti transaksi melalui rekening bank.

4.2.6 Tabel Pembelian



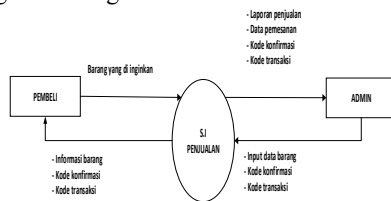
(Sumber : Perancangan Aplikasi)

dan pengiriman dilakukan sesuai dengan pesanan pelanggan.

- g. Selanjutnya admin melakukan mengirim barang dan pelanggan sudah menerima barang pesanan, jika sudah selesai proses berakhir.

4.3.3 Data Flow Diagram

Diagram konteks gambaran alur program yang ada dari website Toko Lady Diana Second Brand dalam bentuk gambar diagram konteks.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 12. Diagram Konteks

Dari gambar diagram konteks di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

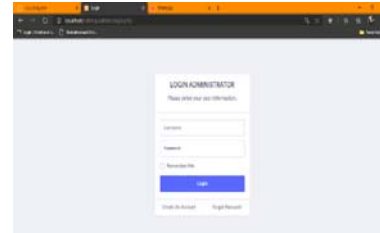
1. Admin website menginput data barang, kode konfirmasi, ke dalam sistem informasi penjualan online yang berbasis website berupa data-data yang berkaitan dengan jual beli produk. Admin juga mengkonfirmasi kode transaksi apabila terdapat pelanggan memesan barang.
2. Dari hasil masukan admin, pelanggan mengkonfirmasi barang yang dengan kode konfirmasi dan kode transaksi, kemudian pembeli memesan barang yang di inginkan ke admin.
3. Admin akan menerima laporan penjualan, pesanan dan bukti pembayaran. Kemudian akan dilanjutkan dengan pengiriman barang.

4.4 Proses Sistem Administrator

Pada pembahasan proses sistem Administrator akan menjelaskan bagaimana program aplikasi ini dijalankan secara detail agar admin mengerti pada saat menjalankannya sebagai berikut :

1. Proses Login Admin

Proses login admin hanya bisa diakses oleh admin. Dalam proses ini terlebih dahulu admin harus menginput username dan password kemudian klik tombol login. Jika username yang diinput salah maka akan ada perintah login gagal. Username dan password anda tidak benar, ulangi login. Dengan begitu maka admin harus mengisi kembali username dengan password dengan benar. Jika sudah memasukkan password dan username yang sesuai dan benar, maka admin dapat masuk ke halaman admin.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 13. Proses Login Admin

2. Tambah Produk

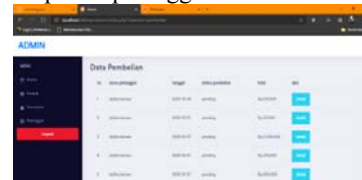
Pada menu tambah produk menampilkan penginputan barang atau produk yang akan dijual.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 14. Tambah Produk

3. Tampilan Pembelian

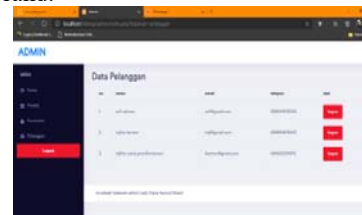
Menu pembelian untuk menampilkan pesanan yang masuk apabila pelanggan memesan barang.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 15. Tampilan Pembelian

4. Tampilan Pelanggan

Pada tampilan pelanggan menampilkan akun yang mendaftar sebagai member di website Lady Diana Second Brand.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 16. Tampilan Pelanggan

5. Home

Menu home menampilkan halaman awal admin selamat datang administrator.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 17. Home

4.5 Proses Pengujian Website

4.5.1 Halaman Utama Website

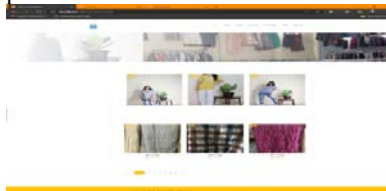
Halaman utama menampilkan yang ada pada website yang akan tampil pertama kali diakses oleh konsumen website resmi dengan beralamat www.ldsecondbrand.com.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 18. Halaman Utama Website

4.5.2 Tampilan Shop

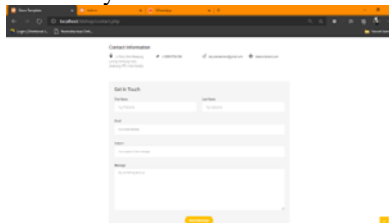
Berikut ini adalah tampilan dari produk-produk yang telah diinput, yang dapat diakses oleh pelanggan pada menu sub menu produk kami.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 19. Tampilan Shop

4.5.3 Tampilan Contact

Menu contact merupakan tampilan sebuah form yang wajib diisi oleh pelanggan, apabila pelanggan ingin menyampaikan pesan mengenai produk dan alamat pelanggan, juga menanyakan hal lainnya kepada admin Lady Diana Second Brand.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 20. Tampilan Contact

4.5.4 Tampilan Sign Up

Menu sign up merupakan tampilan registration pelanggan baru yang ingin menjadi member di Lady diana second brand.



(Sumber : Perancangan Aplikasi)
Gambar 21. Tampilan Sign up

V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Dirancangnya Sistem Informasi Penjualan Barang Di Toko Lady Diana Second Brand Berbasis Website ini, dapat mempermudah pelanggan melihat barang yang tersedia di website Toko Lady Diana Second Brand.
2. Adanya website penjualan barang yang dirancang memberikan kemudahan dalam proses transaksi serta menyimpan data-data transaksi penjualan, sehingga karyawan lebih mudah dalam menjalankan tugas.
3. Sistem Informasi Penjualan Barang Di Toko lady Diana Second Brand dapat mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk barang yang tersedia.

5.2 Saran

Admin yang berkaitan dengan sistem ini sebaiknya dapat diberikan pelatihan sebelum menjalankan sistem sehingga dapat mengoperasikannya dengan lancar memahami dengan baik mengenai sistem ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi. 2016. *Trik Mudah Membuat CMS Website dari Nol*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- hmar, Rusli Ansari Saleh & Abdul Rahman. 2019. *Pemrograman Website dengan PHP MySQL untuk pemula*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Anhar. 2010. *PHP Dan MySQL Secara Otodidak*, Jakarta Selatan, Mediakita.
- Anggraeni, Elisabet Yunaeti. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Dadan & Karendi Developers. 2015. *Membuat CMS Multifitur*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Dipanegara, Arya. 2011. *Langsung Jago Bikin Website (Open Source)*, Jakarta: Agogos Publishing.
- Enterprise, Jubilee. 2015. *HTML 5 Manual Book*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- H, Fathul & Java Creativity. 2015. *Buku Pintar Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Haqi, Bay dan Heri Satria Stiawan. 2019. *Aplikasi SPK Pemilihan Dosen Tertarik Metode Simple Additive Weighting (SAW) Dengan Java*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hikmah, Agung Baitul. 2015. *Cara Cepat Membangun Website Dari Nol*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hutahaean, Jeperson. 2014. *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Budi Utama.
- Irawan, Herry. 2018. *Bisnis Informasi*, Sidoharjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- <https://www.niagahoster.co.id/blog/text-editor-terbaik/>. (Di Akses Pada Tanggal 2 Juli 2019 Pukul 19.00).
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi edit Revisi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Komputer, Wahana. 2010. *Membangun Website Tanpa Modal*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- 2010. *ShourtCourse Mendesain Website Dinamis dan Menarik dengan Adobe Dreamweaver CS4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Mahatmyo, Atyanto. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Purbo, Onno W. 2019. *Text Mining-Analysis Medsos, Kekuatan Brand, & Intelijen Di Internet*. Yogyakarta: Andi.
- Rusli, Ansari Saleh Ahmar, & Abdul Rahman. 2019. *Pemrograman Website dengan PHP-MySQL Untuk Pemula*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Roihan, Ahmad. 2018. *Instalasi dan Konfigurasi Aplikasi Server (Sistem Operasi Debian)*, Palembang: AHATEK
- Sidabalok, Saiful Bahri. 2016. *Peta Sukses Membangun Kerajaan Bisnis online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Salim, Joko. 2012. *Buku Pintar Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan & K Prihartono. 2012. *Perdagangan Online Cara Bisnis di Internet*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Satria Heri. 2019. *Bay Haqi dan Aplikasi Absensi Dosen Dengan Java dan Smartphone Reader*, Jakarta, PT Elex Media Komputindeo.
- Shlelechul, Aziz. 2013. *Gampang Dan Gratis Membuat Website Untuk Pemula*. Jakarta Pusat: Kunci Komunikasi
- Sianipar, Dr. Eng. R. H. 2015. *PHP & MySQL – Langkah Demi Langkah*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suryana, Taryana dan Koesheryatin. 2014. *Aplikasi Internet Menggunakan HTML, CSS, & JavaScript*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi
- Swastika, I Putu Agus. 2016. *Audit Sistem Informasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta: Ansi.
- Winarno, Edy, Ali Zaki, dan SmithDev Community. 2014. *Online Shop dengan Joomla 3*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Yahya, Widhi dan A. Bhawiyuga. 2019. *Administrasi Sistem Server Berbasis Linux Konsep dan Praktik*. Malang : UB Press
- Zaki, ali & Edy Winamo. 2014. *Online Shop dengan Joomla 3*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.