

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE SPAREPART KAPAL LAUT BERBASIS WEBSITE PADA CV KARYA PRATAMA

Robinson Raming¹, Gede Erik Aktama², Tonny Denny Laloan²

^{1,2,3} Universitas Parna Raya Manado

be.raming@gmail.com

gedeerikaktama@gmail.com

tonnydennylaloan@gmail.com

Abstrak

Sistem penjualan online sudah banyak digunakan di usaha penjualan dan bertujuan untuk membantu pelanggan agar bisa dengan cepat dan akurat mendapatkan informasi tentang spare part yang dibutuhkan dan melakukan transaksi pembelian tanpa melakukan interaksi dengan perusahaan secara langsung, karena banyak pelanggan yang merasa tidak nyaman jika hanya untuk memeriksa ketersediaan barang harus berkunjung ke CV Karya Pratama. CV Karya Pratama adalah badan usaha yang bergerak di bidang kontraktor serta penjualan spare part untuk kapal laut. CV Karya Pratama selama ini melayani konsumen secara manual, konsumen harus datang ke toko untuk melakukan transaksi, begitu juga dengan pencatatan penjualan dilakukan secara manual yang menyebabkan sering terjadi kesalahan penulisan atau penjumlahan yang berpengaruh pada kualitas pelayanan pelanggan. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Action Research dimana pertama-tama penulis melakukan observasi, analisis, lalu merancang Sistem Informasi Penjualan Online Spare part Kapal Laut Berbasis Website Pada CV Karya Pratama. Penelitian dilakukan tempat penjualan secara langsung, mengidentifikasi barang-barang yang dijual di CV Karya Pratama, melakukan pengumpulan data, merancang sistem, pengkodean atau pembuatan sistem, dan uji coba sistem. Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian dari implementasi perancangan sistem informasi penjualan online ini, sistem ini mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi ketersediaan barang, memesan barang dan melakukan transaksi pembayaran. Konsumen merasa dipermudah dan puas dalam membeli barang, begitu juga dengan CV Karya Pratama lebih cepat dan efisien menyimpan data-data transaksi penjualan sehingga bisa lebih baik dan cepat melayani pelanggan.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan Online, Sparepart, CV Karya Pratama

Abstract

The online sales system has been widely used in the sales business. It aims to help customers quickly and accurately obtain information about the products they need and make purchase transactions without interacting with the company directly. Many customers feel uncomfortable just checking product availability and have to visit CV Karya Pratama. CV Karya Pratama is a Ship service contractor and spare parts supplier. CV Karya Pratama used to serve consumers manually, their consumers must come to the store to make transactions. They also record sales data manually, which causes frequent writing or summing errors affecting customer service quality. The method used in this research is the Action Research method, where the author observed, analyzed, and then designed a Web-based Online Sales Information System at CV Karya Pratama. The research was conducted at the sales location, identifying the items sold at CV Karya Pratama, performing data collection, designing systems, coding or system creation, and system testing. Based on the results of observations and research

on the implementation of this online sales information system design, this system makes it easier for customers to obtain information on the availability of spare parts, order spare parts, and make payments for the transactions. Consumers are facilitated and satisfied in buying spare parts, so that CV Karya Pratama can quickly and efficiently store sales transaction data to serve customers better and faster.

Keyword : *Online Sales Information System, spare parts, CV Karya Pratama*

Pendahuluan

Penggunaan *e-commerce* bagi pihak produsen dapat sangat membantu meningkatkannya kemajuan suatu perusahaan, seperti didalam halnya pemasaran, pemesanan dan juga proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju ini dan juga tingkat persaingannya yang sangat besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha-pengusaha untuk bekerja lebih keras lagi didalam mengelola perusahaan yang dimiliki.

Untuk membangun suatu sistem informasi memerlukan pemahaman yang sangat baik dan juga harus jelas mengenai sistem yang akan digunakan baik didalam proses *input* dan *output* maupun hal-hal yang mempengaruhi kinerja sistem baik jangka pendek ataupun jangka panjang.

Kegiatan sistem informasi yang dapat dimudahkan yaitu sistem pengolahan data dan juga penjualan barang di CV Karya Pratama. Dengan sistem informasi teknologi yang akan di buat, maka sangat dibutuhkan perancangan suatu sistem untuk penjualan barang secara online melalui website meningkatkan penjualan dan juga membantu perusahaan dalam melakukan pekerjaan yang ada menjadi lebih cepat dan mudah.

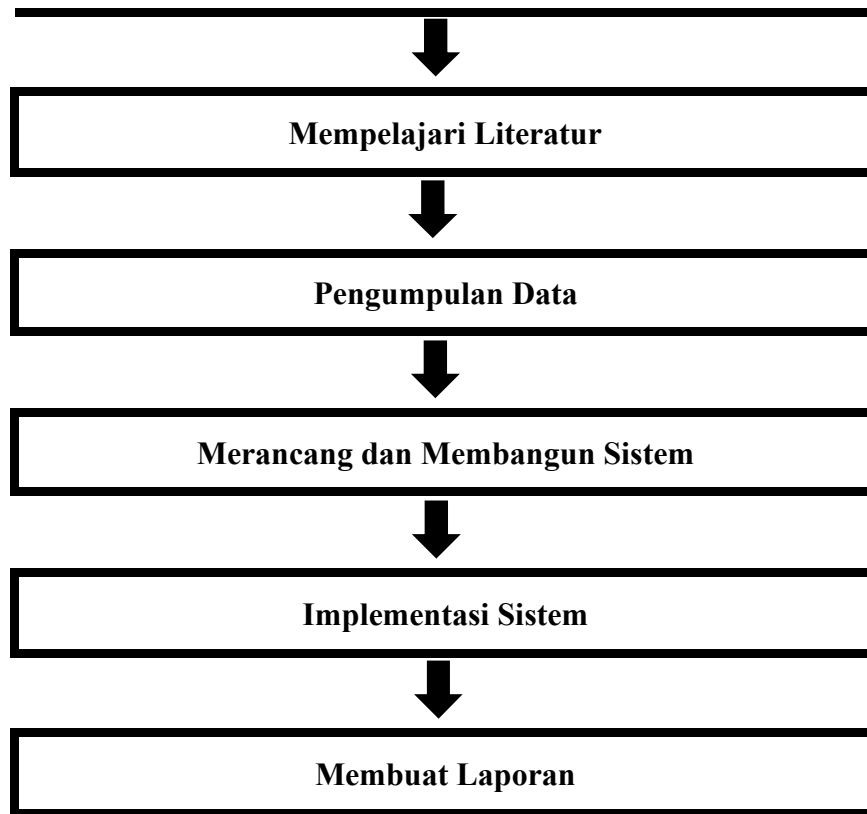
CV Karya Pratama merupakan suatu usaha yang bergerak didalam bidang kontraktor serta penjualan sparepart untuk kapal laut. Adapun juga pelayanan yang diberikan oleh CV Karya Pratama seperti servitor/overhaul engine marine. CV Karya Pratama juga menyediakan sparepart/suku cadang untuk berbagai jenis mesin kapal laut sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh konsumen atau pelanggan.

Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan metode Action Research dimana penulis merancang suatu program Sistem Informasi Penjualan Online Sparepart Kapal Laut Berbasis Website Pada CV Karya Pratama yang bermula penulis bekerja ditempat penelitian secara langsung, mengetahui barang-barang yang dijual pada CV Karya Pratama, melakukan pengumpulan data, merancang sistem, pengkodean atau pembuatan aplikasi, dan uji coba sistem.

A. Alur Kerja/Kerangka konseptual

Identifikasi Masalah



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian dari perancangan sistem informasi penjualan *online* tersebut yang akan berjalan di CV Karya Pratama, di mana CV Karya Pratama selama ini menggunakan sistem pencatatan penjualan barang secara manual yang menyebabkan terjadinya kendala dalam laporan data dan juga penjualan.

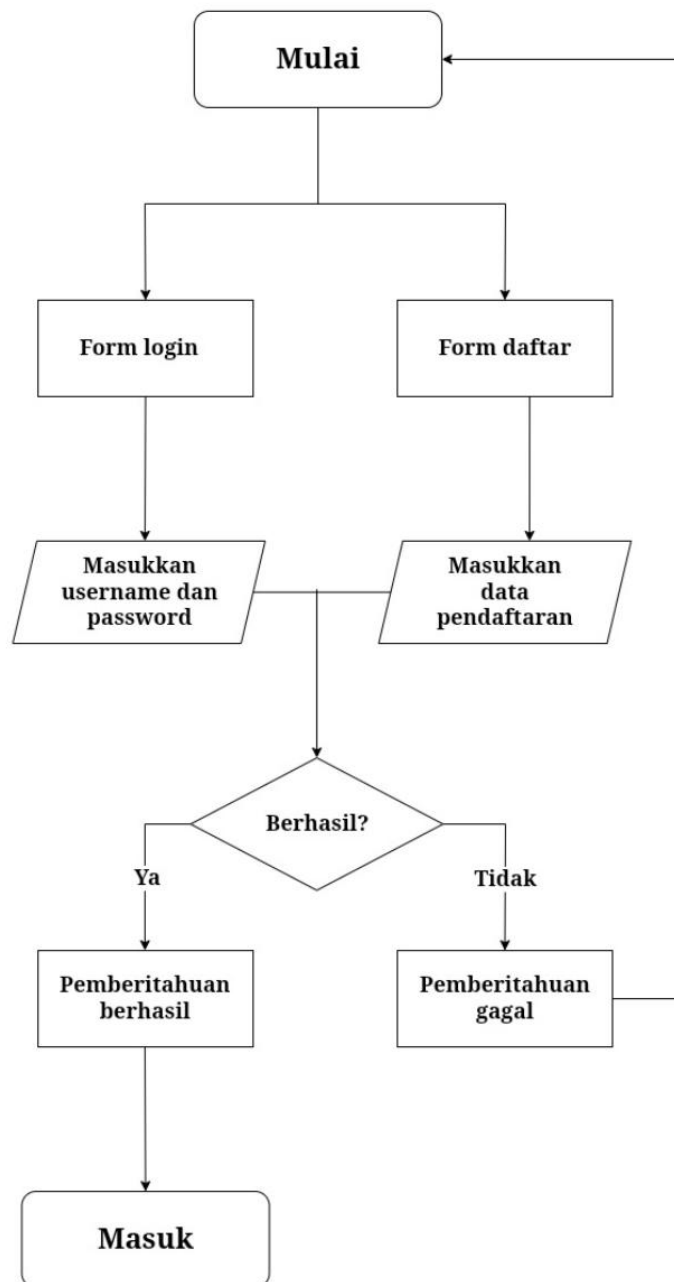
Penulis berhasil merancang sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* pada CV Karya Pratama. Berikut ini prosesnya :

1. Perencanaan
2. Perancangan
3. Pemograman
4. Uji coba
5. Promosi

Penulis juga telah berhasil membuat *website* ini dan mempublikasikan produk-produk yang ada di CV Karya Pratama secara online melalui menu yang ada seperti input barang dan penjualan produk pada *website* CV Karya Pratama.

Berdasarkan pengamatan dan juga penelitian yang dilakukan selama beberapa bulan maka penulis telah membuat sistem informasi penjualan online *sparepart* kapal laut pada CV Karya Pratama dan berikut ini adalah tampilan-tampilan hasil yang telah di bangun atau di buat.

B. Flowchart Login dan Daftar

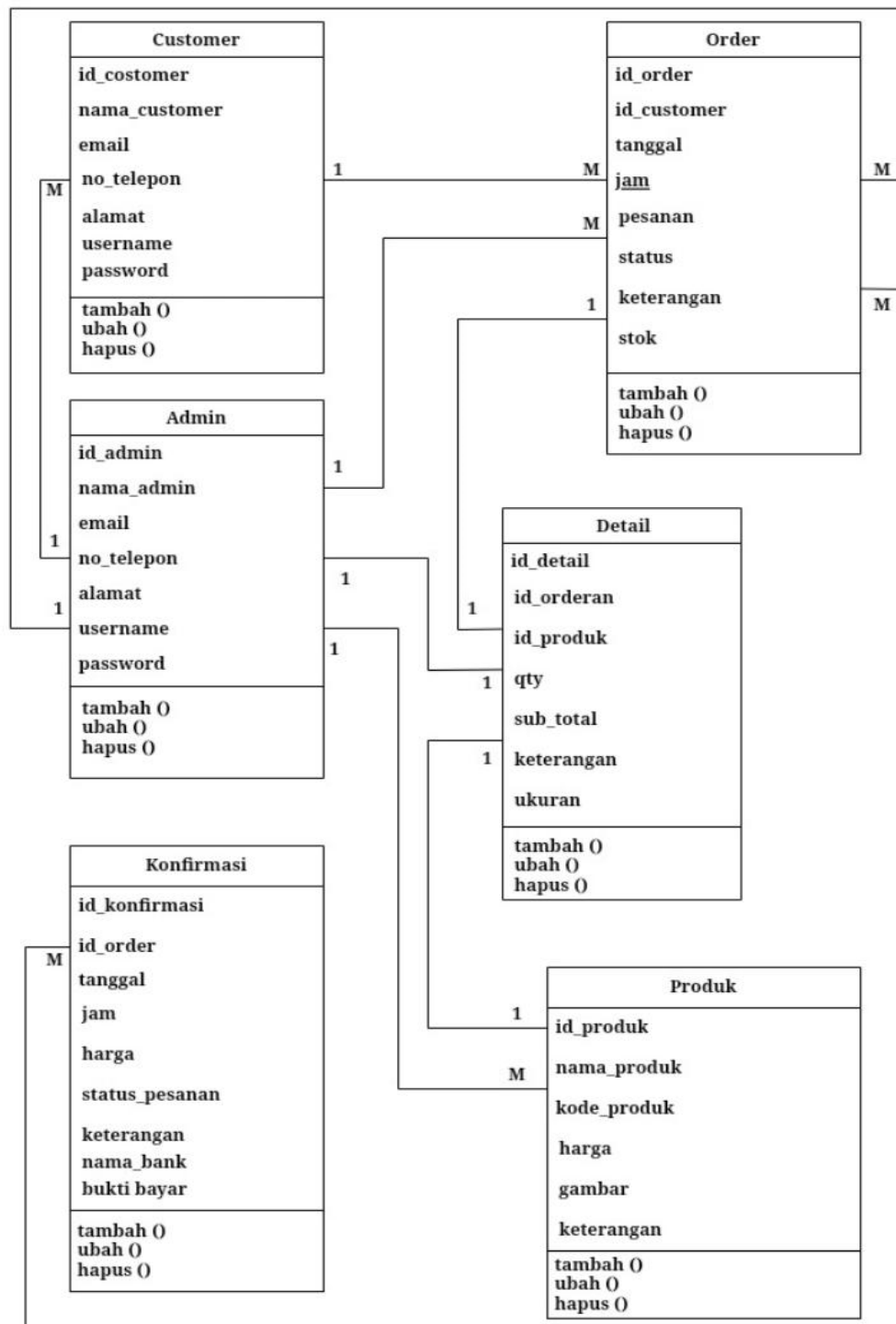


Gambar 2. Flowchart Login dan Daftar

C. ERD



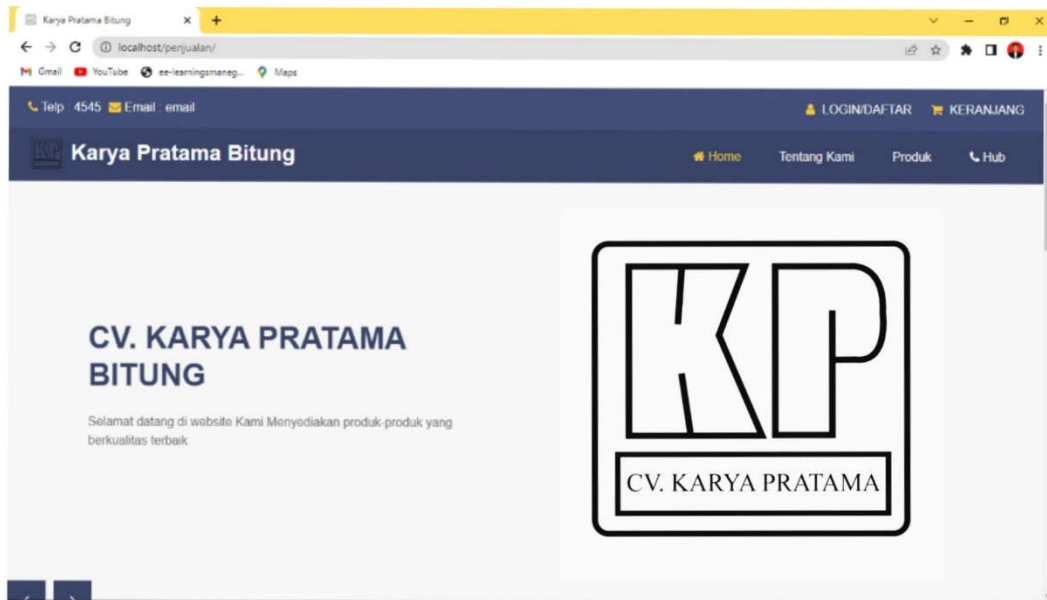
46



Gambar 4. Relasi Antar Tabel

E. Tampilan Awal Web

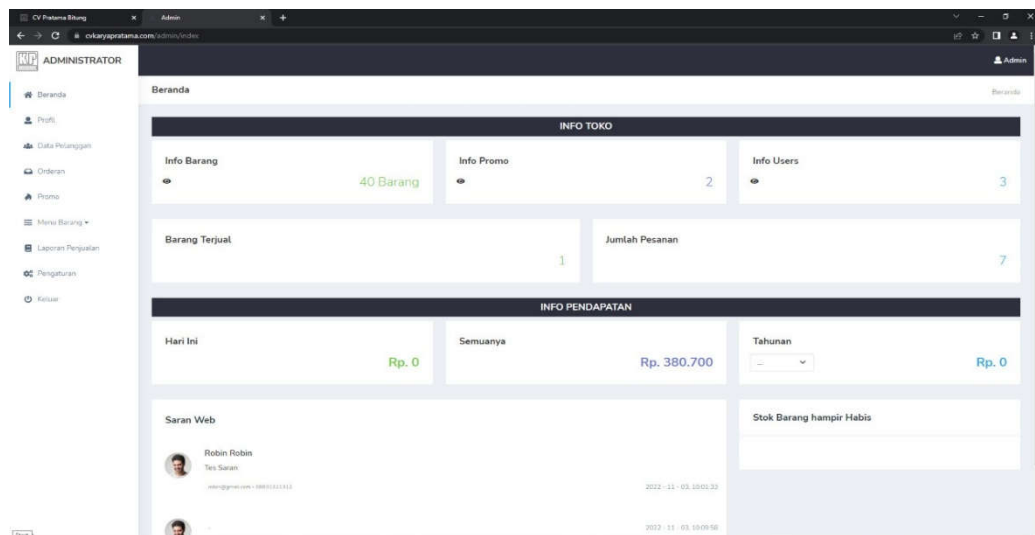
Berdasarkan perancangan *interface* diatas, sistem ini memiliki 2 tampilan halaman *website* yaitu halaman untuk *administrator* (penjual) dan tampilan halaman untuk *user* (pembeli). Untuk menjalankan sistem yang dirancang ini, penulis menggunakan *web browser* Mozilla Firefox dan Google Chrome.



Gambar 5. Tampilan Halaman Awal Website

F. Tampilan Beranda

Tampilan Beranda atau menu utama admin ini menampilkan info barang, info promo, info user, barang terjual, jumlah pembeli dan jumlah pesanan.



Gambar 6. Tampilan Beranda

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan uraian dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Website ini adalah sarana penjualan *online sparepart* kapal laut yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja.
2. Pendesaian yang menarik juga sangat diperlukan didalam merancang sebuah perancangan sistem informasi agar para *user* nyaman menelusuri atau menggunakan *website* ini.
3. Dengan adanya sistem komputerisasi ini, maka perancangan sistem informasi penjualan *online* dapat diakses dengan cepat dan juga akurat, informasi tentang perangkat komputer juga dapat dilihat dengan *detail*.
4. Sasaran dari *website* ini adalah para *user* yang suka dengan perkembangan terupdate untuk produk *sparepart*, tetapi kurang mempunyai waktu untuk pergi secara langsung toko.

Referensi

- Abdulloh, Rohi. 2016. Easy & Simple – Web Programming. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Alyusi, D. Sheifti. 2016. Interaksi, Identitas, Media Sosial. Kencana (Divisi Dari Prenadamedia), Jakarta
- Anggraeni, E. Yunaeti & Irviani Rita. 2017. Pengantar Sistem Informasi. CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Dadan dan Developers Kerendi. 2015. Membuat CMS Multifitur. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Enterprise, Jubilee. 2015. Membuat Website PHP dengan Codeigniter. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Faridl, Mifta. 2015. Membuat Website Edutainment. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Jannah Miftahaul, Sarwandi dan Cyber Creative. 2019. Mahir Bahasa Pemograman Php. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Komputer, Wahana. 2014. Mudah Membuat Aplikasi SMS Gateway dengan Codeigniter. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Komputer, Wahana. 2015. Membuat Toko Online Dengan Wordpress dan Wp E-commerce. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Marisa, Fitri. 2017. Web Programming (Client side and Server Side). DeePublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama), Yogyakarta